

NOTRE PATRIMOINE, NOTRE RICHESSE



Réseau du
patrimoine
de Gatineau et
de l'Outaouais

Réseau du patrimoine de Gatineau et de l'Outaouais

Rapport annuel 2018

15 mars 2019

Contenu

Vision	2
Mission	2
Valeurs	2
Orientations 2015-2020	2
Résultats visés	2
Gouvernance	3
Membres du conseil d'administration depuis mars 2018	3
Membres des comités 2018-2019.....	4
Ressources humaines	4
Finances et reddition de compte	6
Membres	7
Réalisations	8
Événements.....	8
Projets	13
Communications, marketing et présence numérique	14
Participation active dans le milieu	16
Adhésions du RPGO.....	16
Collaborations et partenariats	16
Représentation et événements.....	16

Vision

Le Réseau du patrimoine de Gatineau et de l'Outaouais vise à être un vecteur d'excellence dans la promotion, la protection et la préservation durables du patrimoine de Gatineau et de l'Outaouais.

Mission

En tant qu'organisation apprenante, notre mission est d'appuyer nos membres dans :

- La réalisation efficiente et efficace de leur mission
- La facilitation des échanges et des collaborations
- L'identification et le partage des meilleures pratiques
- La coordination de l'effort de concertation
- La représentation des membres auprès de différentes instances
- La promotion, la protection et la préservation du patrimoine

Valeurs

- Transparence
- Équité
- Respect
- Responsabilité
- Excellence

Orientations 2015-2020

- Renforcer le Réseau
- Concerter les acteurs de Gatineau et de l'Outaouais
- Pérenniser la protection et la préservation du patrimoine

Résultats visés

À court terme

- Un processus décisionnel mieux guidé et informé
- Une meilleure connaissance des besoins/offres/expertises des membres
- Un membrariat renforcé
- Des ressources humaines et financières du RPGO accrues
- Une mémoire organisationnelle renforcée
- Des membres mieux appuyés dans leur mission respective

- L'émergence de bonnes pratiques en promotion, protection et préservation du patrimoine

À moyen terme

- Plus grande autonomie financière et capacité du RPGO à appuyer ses membres
- Collaboration et complémentarité entre les membres du RPGO renforcées
- Partenariats du RPGO renforcés
- Meilleure capacité des membres à réaliser leurs missions respectives

À long terme

- Le RPGO est reconnu comme un vecteur d'excellence régionale et nationale dans la P4
- Le patrimoine de Gatineau et de l'Outaouais est mieux protégé et préservé

Gouvernance

Membres du conseil d'administration depuis mars 2018

Membres de catégorie A	
Présidente Carole Barbeau Société Pièce sur pièce	Vice-présidente Audrey Lapointe Société d'histoire de l'Outaouais
Trésorier Frédéric Laniel Centre régional d'archives de l'Outaouais	Administratrice Micheline Lemieux Association du patrimoine d'Aylmer
Administrateur Raymond Ouimet Corporation du musée des incendies de Gatineau	Administratrice Hélène Valentine Société de généalogie de l'Outaouais
Administratrice Brigitte Pollock Musée des sports de Gatineau	2 postes vacants
Membres de catégorie B	
Administrateur Maxime Brunet	Secrétaire Carole Dignard

Membres des comités 2018-2019

Comités permanents	
Comité exécutif : Carole Barbeau, Audrey Lapointe, Frédéric Laniel, Carole Dignard	Comité des finances : Frédéric Laniel, Louis-Antoine Blanchette, Jean-Jacques Simard, Carole Barbeau (membre d'office), poste vacant
Comité de la direction générale : Carole Barbeau, Micheline Lemieux, poste vacant	
Comités de travail	
Comité des ressources humaines : Louis-Antoine Blanchette, Maxime Brunet, Hélène Valentine, Carole Barbeau (membre d'office), poste vacant	Comité des communications : Louis-Antoine Blanchette, Maxime Brunet, Jean-Pierre Chabot, Carole Barbeau (membre d'office), poste vacant
Comité de l'infrastructure muséale régionale : Louis-Antoine Blanchette, Carole Barbeau, Jean-Pierre Chabot, Michel Riberdy, Jean-Claude Trottier, Maxime Brunet	

Ressources humaines

Employés	
Directrice générale (en congé de maternité du 1^{er} janvier au 23 septembre 2018)	Nathalie Barbe
Directeur général par intérim (du 1^{er} janvier au 23 septembre 2018) Directeur général (devenu permanent le 24 septembre 2018)	Louis-Antoine Blanchette
Responsable des événements et des services aux membres	Marie-Pier Séguin (Stage d'octobre 2017 à mars 2018) Nicolas Duclos (depuis le 24 octobre 2018, jusqu'au 29 mars 2019)
Responsable des communications et des services aux membres	Samantha Renaud (Été 2018)

Technicienne en archivistique	Zoé Plouffe (Été 2018)
Chargé de projet en muséologie	Samuel Landry (Été 2018)
Contractuels	
Consultante experte en communication et marketing (Ressource partagée en communication)	Katleen Allen, Orcean
Consultant en muséologie	Élisabeth Veyrat (du 1 ^{er} juin 2018 au 6 février 2019)
Tenue de livres (Service offert par Culture Outaouais)	Sylvie Levac (jusqu'en juin 2018) Isabelle Hardy-Hoff (depuis septembre 2018)

Rencontre

- Conseil d'administration : 4 rencontres en 2018, incluant la journée de réflexion de type « Lac-à-l'épaule »
- Comité exécutif : 4 rencontres
- Comité des finances : 2 rencontres (par courriel)
- Comité de la direction générale : 2 rencontres
- Comité des ressources humaines : 3 rencontres
- Comité des communications : 1 rencontre
- Comité de l'infrastructure muséale régionale : 4 rencontres
- Comité du Salon du patrimoine : 2 rencontres
- Comité des politiques de Gestion des ressources humaines et contre le harcèlement : 1 rencontre

Finances et reddition de compte

En plus des rapports liés aux emplois étudiants, le RPGO a préparé un audit de sa comptabilité pour l'année 2018 en raison du financement supérieur à 100 000 \$ obtenu par la Ville de Gatineau. La tenue de livres est effectuée par un Isabelle Hardy-Hoff, comptable embauchée par Culture Outaouais. La tenue de livres est effectuée en collaboration avec le directeur général, qui applique toutes les mesures de contrôle, fournit tous les documents requis à la comptable et effectue la vérification des rapports financiers.

En 2018, la proportion des revenus du RPGO n'émanant pas de la ville de Gatineau était de 12 %, une diminution par rapport à 2017 où cette proportion était de 21%. Cette baisse s'explique en grande partie par une modification dans la manière dont la Ville de Gatineau calcule le soutien en biens et services qu'elle offre aux organismes (dans le cas du RPGO, un bureau offert à titre gracieux au 39 rue Leduc). La valeur annuelle de la location a été recalculée à la hausse en 2018, passant de 2 860\$ à 78 500\$. Bien qu'il ne s'agisse pas d'un montant versé au RPGO à proprement parler, la hausse substantielle en valeur monétaire de cette contribution en biens et services doit tout de même être comptabilisée dans nos États Financiers. Ceci a pour effet de faire augmenter notre « dépendance financière » à la Ville de Gatineau, du moins sur papier.

Ceci étant dit, le RPGO poursuit ses efforts pour diversifier ses sources de financement pour la réalisation de projets spécifiques. Pour l'année 2018, nous enregistrons l'obtention de quatre subventions salariales fédérales totalisant 23 435 \$ pour l'embauche d'étudiants à l'été et à l'automne 2018.

Membres

37 membres (au 31 décembre 2018)

Catégorie A (23 membres) :

- ABC Stratégies
- Association du patrimoine d'Aylmer
- Association québécoise des loisirs folkloriques de l'Outaouais
- Association récréative les jardins du château
- Comité culturel de Ripon
- Centre d'interprétation de l'histoire de la protection de la forêt contre le feu
- Centre régional d'archives de l'Outaouais
- Comité culturel de Papineauville
- Corporation du musée des incendies de Gatineau
- Gatineau Plein-air
- Fondation patrimoine Outaouais
- Maison Fairbairn
- Maison George Bryson
- Musée de l'Auberge Symmes
- Musée des pionniers de Saint-André-Avellin
- Musée des sports de Gatineau
- Patrimoine et Chutes de Plaisance
- Société de généalogie de l'Outaouais
- Société d'histoire de Buckingham
- Société d'histoire de l'Outaouais
- Société historique Louis-Joseph-Papineau
- Société Pièce sur pièce
- Théâtre Dérives Urbaines

Catégorie B (14 membres) :

- Brunet, Maxime
- Dignard, Carole
- Lépine, Bibiane
- Perron, Valérie
- Rancourt, Francis
- Minier, Jessica
- Rodier, Lynne
- Lemay, Sébastien

- BAnQ - Gatineau
- Comité culture et patrimoine de Montpellier
- Connexion patrimoine de la Capitale
- Galerie Solart
- MRC Vallée-de-la-Gatineau
- Tourisme Outaouais

Réalisations

Événements

1. 20^e édition du *Salon du patrimoine de l'Outaouais* aux Galeries de Hull – 17 février 2018

Dans le cadre du Mois du patrimoine, le RPGO a organisé la 20^e édition du Salon du patrimoine, qui s'est déroulé le samedi 17 février 2018 aux Galeries de Hull, sous la présidence d'honneur de la conseillère municipale Nathalie Lemieux. Au total, dix-huit organismes ont participé à l'événement.

Environ 600 personnes ont participé aux activités offertes dans le cadre du Salon ; ce qui correspond à l'achalandage de 2017. Notons que nous avons maintenu cette achalandage malgré les difficultés connues par les Galeries de Hull suite à la fermeture du magasin Sears.

Programmation :

- Ouverture officielle en présence de la présidente d'honneur
- Prestations de danse et de musique folklorique en collaboration avec l'Association québécoise des loisirs folkloriques en Outaouais
- Prestations de contes traditionnels par le Cercle des conteurs de Gatineau
- Prestations théâtrales de Théâtre Dérives Urbaines
- Espace-photo ludique
- Kiosques (18 organismes participants) : présentation de photos, artefacts, publications, outils de recherche, documents généalogiques, etc.
- Concours et tirages



(Photos : Claude Galipeau, 2018)

Pour la deuxième année consécutive, le Salon du patrimoine possédait une image de marque et une ressource spécialisée responsable des communications et du marketing. Le Salon a donc profité d'une très bonne campagne publicitaire cette année encore, lui permettant de recevoir une plus grande couverture médiatique qu'en 2017 (et même que les éditions précédentes) :

- 3 publicités dans *Le Droit* les 31 janvier, 10 et 16 février
- 2 publicités Facebook ciblées (intérêt, âge, géolocalisation) du 15 janvier au 16 février
- 6 mises à l'avant des publications Facebook (1 par semaine, tous les jeudis entre le 18 janvier et le 16 février)
- Relation de presse : Un communiqué de presse a été envoyé aux médias le 23 janvier 2018
- 3 envois MailChimp les 23 janvier, 13 et 17 février
- 3 entrevues téléphoniques à la radio
 - Le 8 février à CHIP 101.9 Fm (Pontiac) avec François Carrier
 - Le 17 février à ICI Radio-Canada Première (Ottawa-Gatineau) durant l'émission Les Malins
 - Le 15 février à Unique Fm (Ottawa) durant l'émission Seb Parent Maintenant
- 1 entrevue télévisée
- Une entrevue réalisée durant l'événement le 17 février pour le Téléjournal 18 h à Radio-Canada
- 1 entrevue pour un article dans le journal *Info 07*
- Un article publié le 18 février dans *Le Droit* par Martin Roy
- Autres couvertures :
 - Sonia Bisson, de la Ville de Gatineau, le 31 janvier à TVA Nouvelles 18 h, pour parler des activités du Mois du patrimoine, dont le Salon
 - Michel Prévost, à plusieurs reprises, durant des entrevues à la radio

2. Rencontres du patrimoine – 21 avril 2018 – Université du Québec en Outaouais

Les Rencontres du patrimoine est un événement bisannuel organisé par la Société Pièce sur pièce, en partenariat avec le RPGO, la Ville de Gatineau et l'École multidisciplinaire de l'image de l'UQO. Il s'agit d'un événement grand public au carrefour de l'histoire, du patrimoine et de la muséologie, une tribune pour la recherche et les projets de mise en valeur et une occasion de réseautage entre amateurs et professionnels des quatre coins de l'Outaouais. Pour sa troisième édition, l'événement a réuni près de 100 personnes!



(Photos : RPGO)

La contribution du RPGO à l'organisation des Rencontres du patrimoine 2018 :

- Participation au comité organisateur
- Coordination du comité de planification
- Participation aux comités scientifiques, des communications et des bénévoles
- Offre d'heures de la ressource partagée en communication et marketing pour la promotion de l'événement
- Collaboration à la planification et à l'organisation de l'événement, par le biais de notre Responsable des événements et des services aux membres
- Logistique lors de l'événement
- Aide à la reddition de comptes

3. MuséO Forum – 26 octobre 2018



) Une journée de concertation régionale consacrée au projet d'infrastructure muséale régionale a été organisée le 26 octobre 2018 à la ferme Moore. L'objectif était à la fois d'offrir aux participants une présentation générale du contexte et des problématiques régionales et de générer une réflexion commune et globale en ateliers d'idéation.

La ferme Moore, à Gatineau (photo Ferme Moore)

Les organisateurs ont ainsi choisi de décliner deux périodes distinctes :

- des conférences en matinée, permettant de fixer le contexte, la problématique, les actions et les défis à relever,
- des débats créatifs en après-midi, menés au sein d'ateliers d'idéation collective.



Ci-dessus : Ouverture du forum en matinée par Carole Barbeau (photo É. Veyrat), et discussion autour des tables lors des ateliers d'idéation collective de l'après-midi (photo S. Landry)

Pour élargir les horizons et confronter les expériences en matinée, les organisateurs ont choisi de faire appel au Musée régional de la Côte-Nord et d'inviter son directeur, Christian Marcotte, à participer à la journée. La présentation de monsieur Marcotte portait sur les enjeux auxquels font face les musées régionaux (financement privé et public, entretien des bâtiments et des collections, maintien des fonctions et des services, etc.) ainsi que des défis que pose la concertation des institutions muséales sur un grand territoire, comme celui de la Côte-Nord.

Les nouvelles technologies et la cybermuséologie paraissent également être un sujet important nous permettant de profiter du fait que ces matières sont enseignées à l'Université du Québec en Outaouais. Éric Langlois, Directeur de l'Unité de gestion des programmes de 1er cycle en Arts, a

ainsi présenté une excellente synthèse sur le sujet. La proximité de l'UQO était l'occasion d'inviter des étudiants en muséologie à promouvoir leur recherche. Catherine Blais et Louis-Pierre Marien-Trottier ont ainsi été conviés à présenter leurs visions d'un musée régional en Outaouais dans un format raccourci.

En après-midi, des ateliers d'idéation collective ont regroupé les participants au forum autour de différentes thématiques :

- Soutien aux organismes patrimoniaux existants
- Modèle, emplacement et interconnexions
- Expositions et gestion des collections
- Enjeux et bénéfices pour la population
- Impact et retombées pour le tourisme et le développement du territoire
- Ressources en ligne et applications sur le terrain
- Gouvernance et fonctionnement
- Financement
- Sensibilisation des élus, des décideurs et des gens d'affaires
- Calendrier des prochaines étapes

Au total, 85 personnes, venues de tout l'Outaouais ont participé à l'événement MuséO Forum, démontrant la mobilisation croissante autour du projet. Mais, au-delà de ces seuls chiffres, il importe de mesurer à quel point les participants étaient représentatifs de la communauté régionale. La liste des présences démontre que la journée a réuni des gens de plusieurs secteurs d'activité :

- Le maire et trois conseillers municipaux de la Ville de Gatineau, accompagnés d'employés du Service des arts, de la culture et des lettres de la Ville.
- Participants de 17 organismes et 6 individus membres du RPGO.
- Des représentants d'autres municipalités de la région, ainsi que les agentes culturelles des quatre MRC.
- Du gouvernement provincial, des représentants du ministère de la Culture et des Communications du Québec et du ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire.
- Du gouvernement fédéral, des experts de la Commission de la capitale nationale, et de Bibliothèque et archives Canada.

- Du milieu universitaire, de l'Université du Québec en Outaouais, mais aussi de l'Université d'Ottawa.
- Des participants actifs au sein d'organismes culturels et patrimoniaux non membres du RPGO, tels la Société historique du Pontiac, l'Association des artistes du Pontiac, le Quartier du Vieux-Gatineau, les galeries UQO et Art-Image, l'espace Odyssée, ainsi que des acteurs du patrimoine, de la vie culturelle et du tourisme et de sociétés spécialisées dans l'accompagnement de projets culturels.

Au-delà du RPGO, l'ambition du projet était en effet de réunir des participants issus de différents milieux culturels et patrimoniaux locaux, afin de bénéficier des points de vue et de l'apport d'une assemblée à la fois représentative, diverse et variée. À ce titre, le pari est réussi et les participants sont venus nombreux et motivés au rendez-vous. Un rapport sur les résultats du MuséO Forum sera publié au début de 2019.

Projets

1. Offre de services en communication marketing

Dans le cadre d'une entente avec Culture Outaouais pour le partage d'une ressource experte en communication et en marketing, le RPGO s'est doté d'une banque d'heures partagée avec les membres du Réseau. Une nouvelle entente cadre a été adoptée entre le RPGO et Katleen Allen (Orcean Inc.).

Entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2018, 4 membres du RPGO ont bénéficié de 126 heures de service, qui leur ont permis d'avoir accès à un aide pour la réalisation de divers projets :

- Gestion de projets en communications
- Design graphique
- Rédaction
- Relations médias
- Plan média
- Accompagnement et gestion des médias sociaux
- Mise à jour de site Web
- Promotion

Les membres du RPGO bénéficiaient d'une banque de quinze heures pour la réalisation de leur projet à la signature d'une entente. En 2019, le Réseau reconduira son contrat avec Culture Outaouais avec quelques nouveautés.

2. Service de formation et de coaching

En 2018, le RPGO a mis en place son propre système de partage de ressources pour offrir à ses membres une aide dans un ou plusieurs domaines (ex. administration, rédaction de demandes de subventions, traduction, etc.). L'objectif de ce nouveau service est d'accompagner les organismes membres du RPGO dans l'accomplissement et la réussite de leurs projets, tout en leur permettant d'intégrer de nouvelles connaissances en présence de professionnels chevronnés. Le service a officiellement été lancé en septembre 2018 et deux organismes en ont bénéficiés.

3. Soutien aux projets des membres en 2018

- Traitement de fonds d'archives au Centre régional d'archives de l'Outaouais (CRAO)
- Aide à la recherche pour la Ferme Moore (patrimoine agricole)
- Inventaire des fonds d'archives des Servantes-de-Jésus-Marie
- Catalogage d'une partie de la collection du Musée des sports de Gatineau
- Traitement du fond d'archives de Théâtre Dérives Urbaines

Communications, marketing et présence numérique

Mise en œuvre du plan de communication

En 2018, le RPGO a mis à jour son plan d'action en communication adopté en 2017. Parmi les activités réalisées :

- Campagne de recrutement de nouveaux membres
- Planification des publications sur les médias sociaux
- Mise en œuvre du plan de communication pour le Salon du patrimoine
- Diffusion de la programmation estivale en patrimoine
- Services en communication et marketing pour les membres
- Diffusion des services offerts aux membres dans l'infolettre
- Diffusion d'une série de 7 capsules vidéos promotionnelles, intitulée « Le patrimoine en action », présentant des organismes membres du Réseau.

Campagnes publicitaires

- Publicités imprimées
 - Achat d'une publicité dans la revue *Hier encore*
 - Achat de 2 parutions dans *Le Droit pour le Salon du patrimoine*
 - 1 publicité dans le programme Culture et loisirs de la Ville de Gatineau
- Campagne promotionnelle, lancement officiel et relations de presse pour le *Salon du patrimoine de l'Outaouais* (achat publicitaire, campagne de promotion Facebook, entrevues radio et imprimées)
- Campagne promotionnelle pour les Rencontres du patrimoine dans la revue *Hier encore*
- Rédaction et diffusion de communiqués de presse
- Infolettre : Le taux d'ouverture pour l'infolettre des membres de décembre 2018 était de 57,4%, et celle des non-membres (inscriptions sur le site) est de 53,8%. À noter, 121 non-membres sont présentement inscrits à notre infolettre.
- Le communiqué de presse concernant le financement reçu pour la poursuite des démarches de concertation pour le projet d'infrastructure muséale régionale a été consulté par 60% des membres qui l'ont reçu et par 28% des gens dans la liste « Média ».
- L'invitation au Salon du patrimoine (communiqué de presse) a été lue par 55% des élus à qui elle a été envoyée, par 53% de nos membres et par 37% des gens dans notre liste des médias.
- Facebook : 1091 abonnés Facebook au 31 décembre 2018, une augmentation de 30 % par rapport à la même période en 2017
- Twitter : 133 personnes abonnés au 31 décembre 2018, contre 211 abonnements du RPGO à d'autres comptes
- Portail Web du RPGO : un total de 13 821 utilisateurs et de 41 888 visites entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2018. Du nombre total d'utilisateurs, 89,8 % en sont des nouveaux.
- Site Web Sur les traces du patrimoine : un total de 10 646 utilisateurs et de 28 583 visites entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2018. Notons que le lancement officiel eut lieu le 17 mai 2017.

Participation active dans le milieu

Adhésions du RPGO

- Membre de Culture Outaouais
- Membre de Tourisme Outaouais
- Membre de la Société des musées du Québec
- Membres du Conseil des organismes du patrimoine d'Ottawa [Choo-Copo]
- Membre du Centre d'action bénévole de Hull

Collaborations et partenariats

Toujours soucieux de mieux soutenir ses membres et de consolider ses partenariats, le RPGO a collaboré aux projets suivants en 2018 :

- Collaboration à la création d'un bottin des ressources culturelles de l'Outaouais (volet patrimoine), avec Culture Outaouais.
- Projet de mise en valeur de l'histoire de la congrégation des Servantes-de-Jésus-Marie, avec la Table du patrimoine religieux, la Société d'histoire de l'Outaouais et la Commission de la Capitale Nationale.
- Collaboration avec Culture Outaouais et Transistor Média pour la réalisation d'une série de 5 émissions en baladodiffusion sur le patrimoine artistique de la région.

Représentation et événements

Entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2018, le Réseau a été actif et a participé à plusieurs événements, rencontres et conférences :

- Rendez-vous avec le Maire de Gatineau (17 octobre 2018)
- Rencontres avec le Service des arts, de la culture et des lettres de la Ville de Gatineau
- Rencontres avec Tourisme Outaouais
- Rencontres avec Culture Outaouais
- Rencontres dans les MRC pour divers projets
- Rencontres pour un projet mettant en valeur l'histoire régionale auprès du milieu scolaire, en partenariat avec Josée Matte (Commission scolaire Cœur-des-Vallées) et Culture Outaouais
- Présentation en classe du RPGO dans un cours portant sur la gouvernance des institutions patrimoniales à l'UQO, avec le professeur Alain Massé
- Rencontre avec les partenaires du Salon du patrimoine
- Rencontres avec les partenaires des rencontres du Patrimoine

- Présence aux événements du mois du Patrimoine (lancement 10^e *Hier encore*, Prix du patrimoine)
- Accueil d'une stagiaire de l'UQO, étudiante en muséologie sous la direction du professeur Éric Langlois.
- Participation à la conférence de l'ACFAS 2018, à Chicoutimi, avec l'École Multidisciplinaire de l'Image – UQO
- Présence au lancement du Bottin des ressources culturelles avec Culture Outaouais, à La Filature en août
- Participation à la Rentrée culturelle de Culture Outaouais en septembre
- Présence au Forum de l'Observatoire de développement de l'Outaouais, 11 octobre 2018
- Présence à un Atelier de cocréation pour une nouvelle Route touristique dans la Vallée-de-la-Gatineau, 15 octobre 2018

ANNEXE – Revue de presse

- Art TVA Nouvelles 18h Gatineau-Ottawa, 31 janvier 2018. Entrevue avec Sonia Bisson pour parler des activités en lien avec le Mois du patrimoine en Outaouais. En ligne : <http://www.tvagatineau.ca/videos.php?content=253709063> (à 16 min 40)
- Radio-Canada, ICI Ottawa-Gatineau (Web), Entrevue de Carole Barbeau avec la journaliste Nathalie Tremblay : <https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1084117/un-pas-de-plus-vers-un-musee-regional-a-gatineau>
- CHIP 101.9 La radio du Pontiac. Louis-Antoine Blanchette en entrevue avec François Carrier, 8 février 2018. En ligne : <http://chipfm.com/Entrevue-Louis-Antoine-Blanchette-Salon-Du-Patrimoine-de-l-Outaouais?lang=fr>
- Radio-Canada, ICI Première. « Publicité » de Louis-Antoine Blanchette pendant l'émission Les Malins, diffusée le 17 février 2018. En ligne : <http://ici.radio-canada.ca/premiere/emissions/les-malins/episodes/400916/audio-fil-du-samedi-17-fevrier-2018> (à 8 h 33)
- Radio-Canada, Téléjournal 18 h. Louis-Antoine Blanchette en entrevue avec Marie-Ève DuSablou. Diffusé le 17 février 2018. En ligne : <http://ici.radio-canada.ca/tele/le-telejournal-ottawa-gatineau/site/segments/reportage/59793/salon-patrimoine-20e-gatineau-galeries-de-hull>
- Le Droit, Martin Roy, La région en bref. Les actualités régionales en quelques mots. *Les 20 ans du Salon du Patrimoine de l'Outaouais*, 18 février 2018. En ligne : <https://www.ledroit.com/actualites/la-region-en-bref-1f11c4bf61f8741741ad68f890f36d75>
- Radio-Canada, Ici Ottawa-Gatineau, Josée Guérin, Divers concepts pour un musée régional à Gatineau., 26 octobre 2018. En ligne : <https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1132224/gatineau-musee-regional-patrimoine-outaouais>
- Le Droit, Mathieu Bélanger, Futur musée régional : c'est l'heure des choix. 27 octobre 2018. En ligne : <https://www.ledroit.com/actualites/gatineau/futur-musee-regional--cest-lheure-des-choix-81a2884a70d9c990e1c422bdd9d08491>

- CHIP FM, Entrevue - Louis-Antoine Blanchette - Création d'un musée de l'Outaouais. 31 octobre 2018 : <http://chipfm.com/Entrevue-Louis-Antoine-Blanchette-Creation-d-un-musee-de-l-Outaouais?lang=fr>
- TVC Basses-Lièvres, InfoMag – Entrevue avec Louis-Antoine Blanchette, Émission du 2 novembre 2018. Animatrice : Floralie Adam. En ligne : https://youtu.be/eFLcSRufxn0?list=PLpDuUb_2GoVJoEYg1vqdj6tqu1KA04XcV&t=433