



Réseau du
patrimoine
de Gatineau et
de l'Outaouais

Rapport annuel 2024

Mars 2025

Réseau du patrimoine de Gatineau et de l'Outaouais



Table des matières

Réseau du patrimoine de Gatineau et de l'Outaouais	3
Mission	3
Vision et objectifs	3
Valeurs	3
Logo	3
Orientations	4
Plan stratégique 2020-2023, prolongé d'une année	4
Résultats stratégiques	4
Membres du conseil d'administration 2024-2025	5
Comités	5
Rencontres	6
Ressources humaines	7
Employés	7
Contractuels	7
Bénévoles	7
Membres du RPGO	7
Finances	10
Réalisations du RPGO	11
25 ^e Salon du patrimoine de l'Outaouais	11
Services aux membres	13
Autres projets réalisés	13
Communication, marketing et présence numérique	13
Couverture de presse	16
15 ^e anniversaire de fondation	17
Partenaires	18
Adhésions du RPGO	18
Remerciements	18
Annexe 1 – États financiers	19
Annexe 2 – Commentaires des dignitaires 25 ^e Salon du Patrimoine	19
Annexe 3 – Résultats sondage du 25 ^e Salon du Patrimoine	21

Réseau du patrimoine de Gatineau et de l'Outaouais

Fondé en 2009, le Réseau du patrimoine de Gatineau et de l'Outaouais (RPGO) regroupe des organismes et des individus qui ont à cœur la promotion, la préservation et la protection du patrimoine. Le RPGO appuie ses membres dans la réalisation de leurs missions et favorise la concertation des organismes en patrimoine et des parties intéressés afin d'assurer la vitalité du secteur patrimonial en Outaouais.

Mission

Le RPGO est un vecteur d'excellence de la promotion, de la protection, de la préservation et de la mise en valeur du patrimoine de la région de l'Outaouais.

Vision et objectifs

Le RPGO a consolidé ses ressources et est positionné stratégiquement grâce à sa force collaborative. Il poursuit les objectifs suivants :

- Appuyer ses organismes membres dans la réalisation de leur mission respective;
- Représenter les intérêts de ses organismes membres et du secteur patrimonial;
- Concerter ses organismes membres et les parties intéressées pour assurer la vitalité du secteur patrimonial en Outaouais.

Valeurs

- Transparence
- Solidarité
- Ouverture
- Excellence

Logo

Le logo du Réseau du patrimoine de Gatineau et de l'Outaouais (RPGO) est unique et représentatif de sa vocation. De forme rectangulaire rouge en position verticale, rappelant le format d'un livre, il représente le réseau comme étant une page d'histoire dans le domaine de la culture et du patrimoine en Outaouais. Quant au rouge, il fait allusion à la couleur de la cire utilisée dans le cachetage de lettres.

Les lignes circulaires représentent quant à elles la coupe transversale d'un arbre, évoquant l'activité économique de la coupe du bois et de sa transformation qui a contribué au développement de la région de l'Outaouais et façonné son histoire. Ce symbole fait aussi référence à l'arbre qui grandit, comme c'est le cas du RPGO qui est en constante évolution depuis sa création. Certains peuvent y voir d'autres significations telle qu'une empreinte digitale faisant référence à l'identité des habitants de l'Outaouais, ou encore une onde se propageant, tel que le fait le réseau en rejoignant les organismes et la population de la région.



Orientations

Plan stratégique 2020-2023

En 2024, le RPGO a conservé les objectifs stratégiques fixés par le *Plan stratégique 2020-2023* :

- Services
- Relations externes
- Gestion organisationnelle

Résultats stratégiques

Les actions attendues en lien avec le plan stratégique :

- Le RPGO s'investit dans le développement de services pour ses membres et pour la population.
- Le RPGO positionne mieux le secteur du patrimoine en mobilisant ses partenaires.
- L'optimisation des capacités organisationnelles du RPGO lui permet de réaliser sa mission.

La poursuite du plan stratégique avait plus précisément comme cible les éléments suivants :

- Services :
 - Mise en valeur des patrimoines de l'Outaouais;
 - Offre de services spécialisés en muséologie et patrimoine;
- Relations externes :
 - Accroissement de la présence numérique du RPGO;
 - Réseautage et mise en valeur des organismes membres;
- Gestion organisationnelle :
 - Renouvellement du personnel rémunéré

Les processus d'embauche d'une direction générale et de personnel de soutien, ainsi que la formation des candidats choisis, ont pu ralentir la mise en œuvre des activités du plan stratégique en 2024.

Membres du conseil d'administration 2024-2025

Voici les personnes qui ont été membres du conseil d'administration du RPGO entre l'AGA du 26 mars 2024 et celle du 20 mars 2025:

Conseil d'administration du RPGO	
Président et trésorier	Frédéric Marchand Corporation du musée des incendies de Gatineau
Vice-président	Özgen Eryasa Comité culturel de Papineauville
Secrétaire	Hélène Valentine Société de généalogie de l'Outaouais
Administrateur	Pierre Bernier Patrimoine Papineau
Administratrice	Lynne Rodier Association du patrimoine d'Aylmer (jusqu'en novembre 2024 puis membre individuelle)
Administrateur	Peter Levick Membre individuel
Administratrice	Annie Lapointe Membre individuelle (depuis novembre 2024)
Administratrice	Magali Nettavong Membre individuelle (depuis novembre 2024)

Comités

Comités permanents	
Comité exécutif :	Le comité exécutif n'a pas été formé en 2024.
Comité des finances :	Annie Lapointe Frédéric Marchand Hélène Valentine Jean-François Léger, Directeur général (à partir de juillet)

Comité de la direction générale	Özgen Eryasa Frédéric Marchand Hélène Valentine Jean-François Léger, D.G.
--	--

Comités de travail	
Comité des ressources humaines	Annie Lapointe (à partir de novembre) Hélène Valentine Jean-François Léger, D.G. (à partir de juillet)
Comité des communications	Magali Nettavong (à partir de novembre) Hélène Valentine Jean-François Léger, D.G. (à partir de juillet) Anna Tompkins, chargée de projet (à partir de nov.)
Comité de la planification stratégique	Özgen Eryasa (à partir de novembre) Peter Levick (jusqu'en octobre) Frédéric Marchand Jean-François Léger, D.G. (à partir de juillet)
Comité du 25^e Salon du patrimoine	Sabrina Bouchard Nicole Coulombe Géral Geoffrion Peter Levick (président du comité) Michel Prévost Lynne Rodier Hélène Valentine Marianne Lafrance, D.G. (février à juin)
Comité du 26^e Salon du patrimoine	Anyssa Doiron Mary Duggan Géral Geoffrion Gilles Laroche Peter Levick (président du comité) Lynne Rodier Jane Simms-Dalmotas Hélène Valentine Jean-François Léger, D.G. (à partir de juillet) Anna Tompkins, Chargée de projet (à partir de nov.)

La description complète des rôles et responsabilités des comités permanents est disponible dans la section 8 de la Politique de gouvernance du RPGO.

Rencontres

- Assemblée générale annuelle des membres : 26 mars 2024
- Conseil d'administration : neuf rencontres : 16 janvier 2024, 1er février, 19 mars, 26 mars (post AGA), 22 avril; 28 mai, 26 juillet, 19 septembre, 5 novembre
- Comité exécutif : Le comité n'a pas été formé en 2024.
- Comité de la planification stratégique : trois rencontres, 15 août 2024, 29 août, 11 sept.
- Comité du 25^e Salon du patrimoine : six rencontres, 23 janvier 2024, 28 février, 25 avril, 14 mai (avec comité et exposants).
- Comité du 26^e Salon : deux rencontres, 16 septembre 2024, 12 novembre 2024.

Ressources humaines

Employés

En 2024, quelques embauches ont été réalisées : Mariette LaFrance à titre de directrice générale dans un poste permanent, puis Jean-François Léger dans le même poste mais à durée déterminée. Une chargée projet a été embauchée grâce à une subvention du programme Jeunesse Canada au travail.

Poste	Employé et dates
Direction générale	Mariette LaFrance (à partir du 12 février jusqu'au 19 juin)
Direction générale	Jean-François Léger (à partir du 29 juillet)
Chargée de projets en muséologie et patrimoine	Anna Tompkins (à partir du 11 novembre)

Contractuels

En 2024, le RPGO a eu recours aux services des contractuels suivants :

Poste	Contractuel
Consultante experte en communications et marketing	Katleen Allen (Orcean) (Ressource subventionnée le cadre d'une entente avec Culture Outaouais)
Tenue de livre	Isabelle Hardy-Hoff (Service offert par l'intermédiaire d'un contrat de service auprès de Culture Outaouais)

Bénévoles

En 2024, le RPGO a encore eu la chance de compter sur la générosité, la disponibilité et l'expertise de nombreux bénévoles. Que ce soit en tant que personne-ressource sur l'histoire de la région, en support à l'organisation d'événements comme le Salon du patrimoine ou comme membre du conseil

d'administration ou de comités, le Réseau les remercie chaleureusement pour leur intérêt dans la mise en valeur du patrimoine de l'Outaouais. Leur participation est une contribution inestimable au succès de la mission du RPGO. De plus, une bénévole a fourni du soutien administratif : Shelby-Marie Lalonde, étudiante en histoire à l'Université d'Ottawa.

Membres du RPGO

Les membres du RPGO sont des personnes morales ou physiques qui adhèrent aux valeurs du RPGO et qui sont engagées dans la promotion, la protection et la préservation du patrimoine, ou qui y sont intéressées.

Au 31 décembre 2024, le RPGO comptait 23 membres de catégorie A et 45 membres de catégorie B (13 personnes morales et 33 membres individuels).

Les catégories de membres du RPGO sont :

A. Catégorie A :

1. Des personnes morales à but non lucratif œuvrant dans le domaine du patrimoine constituées depuis au moins un an en vertu des lois du Québec ou du Canada, ayant leur siège social et œuvrant principalement sur le territoire de l'Outaouais.

B. Catégorie B :

1. Des personnes physiques;
2. Des personnes morales qui n'entrent pas dans la catégorie A;
3. Des organismes publics, des municipalités et des instances gouvernementales.

Membres de catégorie A (au 31 décembre 2024)

- Association du patrimoine d'Aylmer
- Association récréative les jardins du château
- Centre patrimonial de la maison Fairbairn
- Centre régional d'archives de l'Outaouais
- Corporation du Château Logue
- Comité culturel de Papineauville
- Comité du patrimoine de Ripon
- Compagnie de Lacorne
- Corporation du musée des incendies de Gatineau
- Folklore Outaouais
- Comité du patrimoine sacré de Gatineau
- Gatineau Plein Air
- Maison George Bryson
- Musée de l'Auberge Symmes
- Musée des pionniers de Saint-André-Avellin (Société historique de Saint-André-Avellin Inc.)
- Patrimoine Papineau (Corporation North Nation Mills Inc.)
- Rails Outaouais
- Société de généalogie de l'Outaouais
- Société d'histoire de Buckingham
- Société d'histoire de l'Outaouais
- Société historique Louis-Joseph-Papineau
- Société Pièce sur pièce
- Théâtre Dérives Urbaines

Membres de catégorie B (au 31 décembre 2024)

Organismes

- Archives nationales du Québec – Gatineau (BAnQ Gatineau)
- Centre d'action culturelle de la MRC de Papineau / Centre d'exposition Napoléon-Bourassa
- Comité culture et patrimoine de Montpellier
- Connexion patrimoine de la Capitale (Ottawa)
- Conseil local du patrimoine de la Municipalité de Saint-Sixte
- École des arts et cultures (ÉdaC) – Université du Québec en Outaouais (UQO)
- Ferme Éco des Champs
- Galerie Solart
- MRC de Papineau
- MRC Vallée-de-la-Gatineau
- Société d'histoire Mulgrave & Derry
- Tourisme Outaouais

Individus

- Bégin, Richard
- Bertrand, Marie-France
- Blais, Catherine
- Blais, Jean-Marc
- Blanchette, Roger
- Boucher, Louise Nathalie
- Brunet, Maxime
- Cyr, Pierre
- De Guise, Céline
- Dignard, Carole
- Dumoulin, Louise
- Fournier, Rachelle
- Guitard, Michelle
- Haughton, Barbara
- Lapointe, Annie
- Lapointe, Audrey
- Lemay, Sébastien
- Lépine, Bibiane
- Levick, Peter
- Marchand, Frédéric
- Minier, Jessica
- Nadeau, Richard
- Nettavong, Magali
- Paquet-Frey, Audrey
- Perron, Valérie
- Racine, Frédérique
- Rancourt-Proulx, Francis
- Rodier, Lynne
- Roy, Alain
- Tompkins, Anna
- Trudel, Marc
- Veyrat, Elisabeth
- Villemaire, Luc

Finances

La firme Monette Fortin Tremblay Inc. s'est chargée de l'audit des états financiers du RPGO. Les états financiers sont en annexe.

Une des activités qui a retenu l'attention des employés du Réseau, de ses administrateurs et de ses dirigeants est la préparation de demandes de subventions, notamment la demande subvention annuelle

auprès des services de la Ville de Gatineau. Cette subvention constitue la source première de financement du Réseau. La rédaction de cette demande a requis temps et énergie puisqu'elle devait refléter les besoins du milieu, les axes de la planification stratégique du Réseau et ses obligations ponctuelles.

Après avoir reçu une subvention dans le cadre du programme de Jeunesse Canada au travail, le RPGO a pu embaucher une étudiante afin de pourvoir un poste de chargée de projet en muséologie et patrimoine.

Réalisations du RPGO

Salon du patrimoine de l'Outaouais — Édition 2024

Le Réseau du patrimoine de Gatineau et de l'Outaouais (RPGO) tenait, le 18 mai 2024, le 25^e Salon du patrimoine de l'Outaouais, dans l'église Notre-Dame-de-Bonsecours à Montebello. Il s'est déroulé pour la première fois en collaboration avec la Fédération Histoire Québec (FHQ) qui tenait son 58^e congrès aussi à Montebello du 16 au 18 mai et accueillait plus de 200 congressistes. Les exposants du RPGO et ceux de la FHQ se sont retrouvés ainsi réunis sous le même toit dans l'église de Montebello le 18 mai. Cette collaboration aura permis au Salon de rejoindre un plus grand nombre de participants que par les années précédentes. En tout, 43 exposants, en plus d'un kiosque tenu par le RPGO, ont promu leurs missions, leurs services et leurs événements à venir. Les visiteurs ont également pu en apprendre davantage sur les richesses patrimoniales de la région. En choisissant Montebello, le RPGO continuait la nouvelle tradition de tenir le salon en alternance entre Gatineau et d'autres lieux de la région de l'Outaouais.

Dans l'est de l'Outaouais, le comité du 350^e anniversaire de la Seigneurie de la Petite-Nation et la MRC Papineau organisait en 2024 de grandes célébrations pour souligner le 350^e anniversaire de la seigneurie de la Petite-Nation. La date exacte de l'anniversaire était le jeudi 16 mai 2024.

Le Salon faisait partie des célébrations du 350^e anniversaire de la seigneurie de la Petite-Nation, ce qui a permis au RPGO d'en faire sa thématique centrale. Le RPGO tenait compte de sa mission en misant sur la thématique du 350^e anniversaire et en tenant le salon dans l'église de Montebello. Ce lieu privilégié pour ce rendez-vous exceptionnel avec l'histoire et le patrimoine était possible grâce à l'aide de la municipalité de Montebello.

En plus de la participation des 43 exposants de l'Outaouais et d'ailleurs au Québec, une série de cinq conférences a permis de bonifier le programme de la journée :

- *Rosalie Dessaulles : Pourquoi s'y intéresser ?* — Anne-Marie Charuest,
- *Papineau et l'éveil du printemps* — Anne-Marie Sicotte,
- *Les premiers colons et le « Terrier », la disposition des terrains de la Seigneurie* — Alain Faubert et Claire Leblanc, Comité culturel de Papineauville

- *Le Seignior Club ou l'étonnante histoire du Château Montebello* — Robert Delorme
- *Le Centre de villégiature du château Montebello, une architecture sous influence* — Marie-France Bertrand et Marie-Josée Bourgeois

Des lancements de livres ont été organisés pendant la journée où l'on pouvait rencontrer des auteurs et autrices de la région, ainsi que la présence de nombreux artisans régionaux.

- Lancement du livre « La merveilleuse histoire de L'Ange de la Rivière », publié par la Société historique Saint-André-Avellin.
- Lancement du livre « Un Moulin disparu », sur le Moulin-Seigneurial-Papineau, publié par le Comité culturel de Papineauville.

Pour le coup d'envoi du Salon, le président d'honneur, Michel Prévost, le président de la Société d'histoire de l'Outaouais (SHO), a prononcé le discours d'ouverture. Il était suivi d'autres personnes qui ont aussi pris la parole : le président de la FHQ, Jean-Louis Vallée, le préfet de la MRC Papineau, Benoît Lauzon, la mairesse de Montebello, Nicole Laflamme, Stéphane Lauzon, représentant Argenteuil-La Petite-Nation à la Chambre des communes, et Peter Levick, président du comité du 350^e anniversaire et organisateur du Salon 2024 du RPGO. [Voir photo figure 4.]

Cette édition a rassemblé 43 exposants du RPGO, et 9 exposants de la FHQ.

Pour la 25^e édition du Salon du patrimoine, les organisateurs estiment qu'il y a eu plus de 515 personnes qui ont assisté à l'événement, ce qui fait de cette édition l'une des plus achalandées de son histoire.

À la suite du Salon, le RPGO a envoyé un court sondage aux exposants dans le but de recueillir leur opinion sur l'organisation et le déroulement de l'événement. Les réponses obtenues ont permis de relever les points positifs et ceux à améliorer pour la prochaine édition. Le sondage a été envoyé aux 43 exposants et 23 ont répondu.

Voici un aperçu des résultats très positif du sondage réalisé auprès des participants au Salon du patrimoine qui a lieu le 18 mai dernier. 23 participants sur 46 ont répondu.

39 % des participants sont membres contre 61 % qui ne le sont pas. 77 % ont indiqué vouloir être tenu informé sur la tenue du Salon au printemps 2025. 83 % ont indiqué être satisfait du lieu du Salon 2024, soit l'église de Notre-Dame-de-Bonsecours à Montebello. 82 % des participants ont apprécié le thème qui portait sur le 350^e anniversaire de la Seigneurie de la Petite-Nation.

70 % ont apprécié globalement le 25^e Salon du patrimoine.

83 % croient qu'il est important de rencontrer et parler avec le public, et 78 % apprécient l'occasion de présenter les activités de leur organisme.

Services aux membres

En 2024, l'entente des années précédentes visant à offrir des services gratuits aux membres de catégorie A selon certaines conditions n'a pas été renouvelée. Le portail a été mis à jour pour refléter ce changement. www.reseaupatrimoine.ca.

Le RPGO a reçu quelques demandes de soutien qui ont été examinées.

Autres projets réalisés

En raison de la précarité à la direction générale au cours de l'année et du personnel insuffisant, plusieurs activités prévues au Plan d'action ont dû être reportées.

En 2023, une nouvelle structure de classement des documents administratifs a été mise en place. En 2024, elle a été peaufinée davantage pour mieux refléter les activités du RPGO.

Le site Web du RPGO existe depuis 14 ans. Désuet, il nécessite maintenant une refonte complète. En 2024, sans subvention, le RPGO a tout de même décidé de prendre des mesures en vue d'un changement.

Communication, marketing et présence numérique

- **Infolettre**

L'infolettre du RPGO 312 comptait abonnés en décembre 2024 (71 de plus par rapport à 2023). Le taux d'ouverture moyen de l'infolettre a été de 59 %. L'infolettre est transmise aux utilisateurs via la plateforme Mailchimp. Trois infolettres ont été publiées en 2024, elles ont été envoyées le 29 octobre, le 23 novembre et le 17 décembre.

- **Facebook**

La page Facebook du RPGO compte actuellement 2952 abonnés, une augmentation d'environ 116 par rapport à 2023.

La majorité (63%) des abonnées de la page Facebook du RPGO sont des femmes. Un peu plus de la moitié du total des abonnés de la page Facebook est âgée de plus de 45 ans alors que les 25-44 ans représentent 41 % des abonnés.

La grande majorité des abonnés de notre page Facebook proviennent du Canada (96%). En additionnant les abonnés de Gatineau et des autres villes de l'Outaouais on constate qu'environ 56.4% des abonnés proviennent de la région de l'Outaouais.

Provenance principale (villes) des abonnés Facebook du RPGO	Nombre / %
Outaouais	56.4%
Gatineau	52.1%
Maniwaki	1.5%
Val-des-Monts	1%
Wakefield	0.7%
Old Chelsea	0.8%
Saint-André-Avellin	0.7%
Montréal	1.5%
Ottawa	7.2%
Québec	1.7%
Laval	1.3%

Pays de provenance de l'audience du compte Facebook du RPGO	Nombre / %
Canada	96%
Europe (France, Italie, Belgique)	1.3%
Afrique (Tunisie, Maroc, Côte d'Ivoire, Sénégal, Bénin)	≈1%
États-Unis	>1%
Brazil	>1%

Répartition en fonction de l'âge des abonnés de la page Facebook du RPGO	
18-24 ans	1,2%
25-34 ans	15.5%
35-44 ans	25.5%
45-54 ans	20.1%
55-64 ans	17.3%
65 ans et +	20.4%

- Instagram

La page Instagram du RPGO compte 1009 abonnés (une hausse de 68 par rapport à 2023).

La majorité (64.2%) des abonnées de la page Instagram du RPGO sont des femmes. Un peu plus de la moitié du total des abonnés de la page Instagram est âgée de moins de 44 ans alors que les 45 ans et plus représentent 39.9% des abonnés.

La grande majorité des abonnés de notre page Instagram proviennent du Canada (90.1%). En additionnant les abonnés de Gatineau et des autres villes de l'Outaouais on constate qu'environ 54.7% des abonnés proviennent de la région de l'Outaouais.

Provenance principale (villes) des abonnés Facebook du RPO	Nombre / %
Outaouais	54.7%
Gatineau	49.2%
Cantley	1.3%
Val-des-Monts	1.6%
Wakefield	1.4%
Old Chelsea	1.2%
Montréal	10.7%
Ottawa	6.6%
Québec	3.4%
Laval	0.9%
Longueuil	0.7%

Pays de provenance de l'audience du compte Facebook du RPO	Nombre / %
Canada	90.1%
Europe (France, Suisse)	1.1%
Afrique (Algérie, Maroc, Côte d'Ivoire, Sénégal, Bénin)	1.3%
États-Unis	>1%
Taiwan	1%

Répartition en fonction de l'âge des abonnés de la page Facebook du RPO	
18-24 ans	0.9%
25-34 ans	22.6%
35-44 ans	34.8%
45-54 ans	20%
55-64 ans	12.5%
65 ans et +	7.4%

- **Twitter**

Le RPGO a pris la décision d'effacer le compte Twitter de l'organisation.

- **LinkedIn**

La page LinkedIn du RPGO compte 187 abonnés (une hausse de 179 par rapport à 2023).

Couverture de presse

Le 25^e Salon du patrimoine de l'Outaouais a reçu une bonne couverture médiatique. Trois stations de radio ont demandé des entrevues qui ont été effectuées par Sabrina Bouchard, chargée de la programmation du 25^e Salon du patrimoine. Le Salon, tenu dans l'église patrimoniale de Montebello, s'est déroulé dans le cadre des activités du 350^e anniversaire de la seigneurie de la Petite-Nation en collaboration avec les exposants de la Fédération Histoire Québec qui a tenu son congrès annuel à Montebello.

Le RPGO a mené une campagne publicitaire misant sur la pose d'affiches dans les commerces en collaboration avec des partenaires, et l'utilisation maximale des réseaux sociaux pour attirer les gens intéressés par l'histoire et le patrimoine :

- Médias sociaux du RPGO ;
- Les associations membres du RPGO ;
- Les 325 sociétés d'histoire et du patrimoine par le biais des médias de la Fédération Histoire Québec ;
- Médias sociaux de la FHQ et dans les informations aux congressistes ;
- Le [site web du 350e anniversaire](#) de la MRC Papineau et Tourisme Petite-Nation soutenu par une grande campagne de publicité à Gatineau et dans l'Outaouais, ainsi que dans la région de Montréal ;

Grâce à l'aide de la MRC Papineau, des entrevues avec les médias ont été réalisées pour la couverture du 350^e anniversaire, incluant le Salon du patrimoine : TVC Basse Lièvre — Unique FM 97,5 — La radio de la Société Radio-Canada. Malgré les défis, le comité a réussi à rejoindre un public de tous les coins de la région de l'Outaouais et du Québec, avec l'aide de la FHQ.

Le RPGO a aussi utiliser d'autres moyens pour promouvoir le Salon :

- Une mention dans l'infolettre du RPGO de novembre 2023
- L'impression d'affiches papier, de coroplaste et de cartons promotionnels
- La distribution des affiches et des cartons promotionnels dans les magasins de Montebello et de l'Outaouais
- Publicités dans les campus universitaires et collégiaux

- L'envoi de communiqués aux membres et aux médias
- Publication dans le magazine annuel « La Tête à Papineau » de la Société historique Louis-Joseph Papineau par les présentateurs. Notez que cette pièce publicitaire s'est avérée durable, servant non seulement à promouvoir l'événement, mais aussi à accroître sa notoriété à long terme.
- La création d'un événement Facebook et la diffusion d'annonces ponctuelles sur les réseaux sociaux
- La promotion importante de la FHQ, qui rejoint les 325 organismes d'histoire et du patrimoine à travers le Québec.

15^e anniversaire de fondation

Nous célébrons cette année notre 15^e anniversaire de fondation. Les lettres patentes de notre organisme sont datées du 23 novembre 2009 sous le nom du Réseau du patrimoine gatinois.

Nous avons souligné l'anniversaire dans une communication aux membres et amis du RPGO, et souhaitons reconnaître toutes les personnes ayant contribué au fil des 15 dernières années, soit comme membres du personnel, soit comme membres du conseil d'administration à sa vitalité et à son professionnalisme.

François Arseneault · Nathalie Barbe · Carole Barbeau · Erika Basque · Pierre Bernier · Carolane Bisson · Sonia Bisson · Catherine Blais · Jean-Marc Blais · Louis-Antoine Blanchette · Roger Blanchette · Sonia Blouin · Nancy Bouchard · Sabrina Bouchard · Antoine Bonneau · Arthur Bonneau · Louise Nathalie Boucher · Jacques Briand · Maxime Brunet · Laurence Buenerd · Jean-Pierre Chabot · Nicole Coulombe · Jonathan Delorme · Carole Dignard · Nicolas Duclos · Philippe Dufour · Mary Duggan · Louise Dumoulin · Özgen Eryasa · Géraldine Franchomme · Nathalie Gélinas · Karmel Gervais · Laurence Girard · Michel Gladu · Josée Gosselin · Michelle Guitard · Raymond Harnel · Marie-Pascale Henrie · Raphaëlle Joannis · Chantal LaFrance · Mariette LaFrance · Shelby-Marie Lalonde · Samuel Landry · Frédéric Laniel · Félix Larose-St-Arnaud · Audrey Lapointe · Annie Lapointe · Anne-Sophie Legrand · Éric Langlois · Jean-François Léger · Micheline Lemieux · Karol-Ann Letang · Manon Leroux · Sylvie Levac · Peter Levick · Stéphanie Lorrain · Louise Louis-Seize · Sarah Lowe · Josée Lusignan · Frédéric Marchand · Yves Marchand · Alain Massé · Louis-Pierre Marien-Trottier · Jessica Minier · Julie Mireault · Jean-François Nadeau · Richard Nadeau · Magali Nettavong · Jean-Guy Ouimet · Raymond Ouimet · Zoé Plouffe · Brigitte Pollock · Michel Prévost · Mathieu Pronovost · Frédérique Racine · Samantha Renaud · Marie-Lou Riberdy · Michel Riberdy · Lynne Rodier · Julie Savard · Jean-Sébastien Roux-Sullivan · Sonia St-Louis · Bernard Savoie · Marie-Pier Séguin · Jean-Jacques Simard · Anna Tompkins · Marie-Claude Tremblay · Jean-Claude Trottier · Daniel Turmel · Hélène Valentine · Fanny Vauconsant-Massicotte · Elisabeth Veyrat · Stefan Wodicka

Partenaires

Le Réseau du patrimoine de Gatineau et de l'Outaouais remercie tous ses partenaires financiers :

- Ville de Gatineau
- Gouvernement du Québec
- Gouvernement du Canada
- Association des musées canadiens
- Culture Outaouais
- Tourisme Outaouais

Adhésions du RPGO

Le Réseau du patrimoine de Gatineau et de l'Outaouais est membre des associations suivantes :

- Culture Outaouais
- Tourisme Outaouais
- Connexion patrimoine de la capitale
- Fédération histoire Québec

Remerciements

Nous adressons nos remerciements pour la contribution des membres qui ont démontré un dévouement sans faille et une passion indéfectible pour l'épanouissement du Réseau du Patrimoine de Gatineau et de l'Outaouais. Grâce à leur engagement, le patrimoine de notre région est plus robuste, et le nombre de passionnés engagés dans la préservation et la promotion de notre patrimoine ne cesse de croître.

Un immense merci à la Société de généalogie de l'Outaouais pour son dévouement et son accueil chaleureux lors de l'assemblée générale annuelle tenue le 26 mars 2024 à la Maison de la culture de Gatineau, situé au 855, boulevard de la Gappe. Enfin, un sincère merci aux organismes membres du RPGO dont l'engagement continu permet de promouvoir et de valoriser le patrimoine de l'Outaouais.

Nous voulons aussi souligner le dévouement exceptionnel des membres du comité du 25^e Salon du patrimoine de l'Outaouais. Leurs efforts déployés ont permis la présentation d'un événement rassembleur à l'église Notre-Dame-de-Bonsecours à Montebello en collaboration avec la Fédération Histoire Québec et de multiples organismes patrimoniaux de la région de la Petite-Nation à l'occasion du 350^e anniversaire de la fondation de la Seigneurie.

Annexe 1 - États financiers

Voir document ci-joint.

Annexe 2 – Commentaires des dignitaires - 25^e Salon du Patrimoine à Montebello

MOT DU REPRÉSENTANT DE LA FÉDÉRATION HISTOIRE QUÉBEC POUR L'OUTAOUAIS

Le thème du 350^e anniversaire de la seigneurie s'est très bien marié à un programme de congrès de la FHQ visant à faire découvrir et à mettre en valeur l'histoire d'une région d'accueil, par l'entremise de ses membres.

Des membres du comité du 350^e et du RPGO ont travaillé étroitement avec l'équipe de la FHQ, de manière à ce que le contenu au programme, tant du côté du congrès, que des événements pris en charge par le comité 350^e ou par le RPGO, soit harmonisé. En œuvrant ainsi, nous sommes arrivés à optimiser la richesse de l'offre à nos membres lors de cette fin de semaine d'activités, tout en évitant redondances et confusions.

Le RPGO a assumé une part importante de l'organisation du salon du patrimoine/des exposants de la FHQ. Son ancrage sur le territoire, l'énergie et le travail consciencieux appliqué à faire de l'événement un ralliement des acteurs en histoire et patrimoine en Outaouais, a favorisé la mise en place d'un réseau des plus accueillants pour les membres de la FHQ qui se sont joints à ceux du RPGO lors du salon.

La disposition des espaces attribués à chaque exposant a permis à chacun de communiquer entre acteurs du patrimoine, ainsi qu'avec le public qui bénéficia d'une offre très diversifiée. L'accès à de la nourriture a également rendu plus agréable l'expérience des exposants.

Les communications fréquentes et détaillées du RPGO, dans un souci d'équilibre et de représentativité, ont accordé une place importante à la FHQ, ce qui a contribué au rayonnement de notre organisme et au message que nous souhaitons véhiculer, soit celui d'une approche collaborative avec nos membres dans les régions.

Le congrès, tel qu'il fut réalisé, constitue une source d'inspiration pour les prochains. Sa concrétisation exprime la valeur d'œuvrer étroitement avec les thématiques régionales et locales au bénéfice de l'éducation populaire en histoire, du tourisme dans nos régions et de la mise en valeur de nos membres et de leurs activités.

Merci 1000 fois pour cette réussite partagée, dont la FHQ et ses membres continueront de bénéficier des retombées !

Martin Parent

Représentant de la FHQ pour l'Outaouais

MOT DE LA MAIRESSE DE MONTEBELLO

Quelle incroyable expérience fut le weekend du 16 au 18 mai 2024. La municipalité de Montebello accueillait pour la première fois le Congrès de la Fédération Histoire Québec en partenariat avec le 25^e Salon du Patrimoine.

Quel honneur pour notre petite municipalité, mais surtout quelle expérience nous a fait vivre le Salon du Patrimoine installé dans notre belle église et sur son magnifique parterre garni de grands érables majestueux. Nos citoyens en parlent encore de leurs échanges avec les exposants. L'histoire dans un livre c'est très bien, mais l'histoire racontée et animée par les passionnées dans un beau Salon, ça c'est merveilleux. Il ne faut jamais perdre cette forme de communication intime et vivante.

Je félicite et je remercie, au nom de toute ma communauté, les organisateurs et les exposants du Salon du Patrimoine. Sachez que nos citoyens seraient extrêmement ravis de vous accueillir à nouveau. Mais dans l'intervalle, je visiterai le Salon pour sa 26^e édition qui se tiendra à Aylmer et toutes les années suivantes, si possible, afin de connaître d'autres coins historiques de notre belle province. Voilà la plus grande réalisation de ce Salon du Patrimoine qui a réussi à nous allumer et nous exciter de connaître et préserver notre patrimoine partout au Québec.

Je lève à nouveau mon verre à vous les créateurs du 25^e Salon du Patrimoine.

Nicole Laflamme
Mairesse de Montebello

MOT DU PRÉFET DE LA MRC PAPINEAU

Bonjour à tous,

La MRC de Papineau éprouve beaucoup de fierté quant à la tenue du Salon du patrimoine de l'Outaouais à Montebello le 18 mai dernier.

Il allait de soi d'accueillir cet événement rassembleur et riche d'histoire dans le cadre des grandes célébrations du 350^e anniversaire de la Seigneurie de la Petite-Nation.

Le lieu choisi, fort approprié, soit l'église Notre-Dame-de-Bonsecours située à Montebello, explique sûrement en partie le nombre record d'exposants de 2024.

Les congressistes de la Fédération histoire Québec ainsi que la population et les férus d'histoire ont pu découvrir et partager leur passion lors de ce salon unique et propre à notre région.

Merci à tous les organisateurs qui ont rendu cet exceptionnel événement possible. Merci également à tous les conférenciers qui ont partagé leur savoir avec enthousiasme.

Nous sommes persuadées qu'il résulte de nombreuses retombées positives de cette journée mémorable.

Nous espérons que la MRC de Papineau aura la chance d'accueillir de nouveau le Salon du patrimoine de l'Outaouais sur son territoire.

Benoit Lauzon
Préfet de la MRC de Papineau

MOT DU PRÉSIDENT DE LA SOCIÉTÉ HISTORIQUE LOUIS-JOSEPH PAPINEAU

Chers passionnés de patrimoine,

Le 25^e Salon du patrimoine de l'Outaouais et le Salon des exposants du Congrès de la Fédération Histoire Québec se sont tenus simultanément le 18 mai dernier à Montebello.

En tant que société hôte, la Société historique Louis-Joseph Papineau se réjouit d'avoir collaboré étroitement avec les autorités de ses deux dynamiques organisations.

Un honneur et un privilège de vous avoir accueillis en sa demeure : son église patrimoniale. Vous étiez des invités de marque.

Partenaire de votre mission, le Salon s'est avéré un grand succès, un événement remarquable ; une fierté partagée.

Géral Geoffrion
SHLJ Papineau

MOT DU PRÉSIDENT D'HONNEUR DU 25^E SALON DU PATRIMOINE DE L'OUTAOUAIS

J'aimerais remercier une dernière fois toutes les personnes qui ont contribué, d'une façon ou d'une autre, à l'organisation du 25^e Salon du patrimoine de l'Outaouais, une rencontre annuelle pour célébrer fièrement notre histoire et notre patrimoine régional.

Je tiens à exprimer en premier lieu ma reconnaissance à l'équipe du Réseau du patrimoine de Gatineau et de l'Outaouais, particulièrement la directrice générale, Mariette LaFrance. Depuis plusieurs années, c'est le RPGO qui est responsable, avec l'aide d'un comité organisateur, de l'organisation de l'événement.

Mes remerciements s'adressent aussi à Peter Levick, président du 350^e anniversaire de la seigneurie de la Petite Nation, à Géral Geoffrion, président de la Société d'histoire Louis-Joseph Papineau, à Martin Parent, très engagé dans le Congrès de la Fédération Histoire Québec et à Katleen Allen pour la promotion de l'événement et la conception de la magnifique affiche mettant en valeur l'église Notre-Dame-de-Bonsecours de Montebello.

En fait, le 25^e Salon du patrimoine de l'Outaouais a été un véritable succès avec près d'une cinquantaine d'exposants, un record, et un très grand nombre de participants et participantes. Cette grande réussite a reposé sur plusieurs facteurs, particulièrement le lieu exceptionnel dans l'église de Montebello, immeuble cité patrimonial. De plus, le Salon se voulait un événement phare du 350^e anniversaire de la

seigneurie de la Petite-Nation, concédée en 1674 à Monseigneur de Laval, premier évêque de Québec, et surtout associé aux grand tribun et homme politique Louis-Joseph Papineau, chef des patriotes.

Par ailleurs, l'activité s'est révélée unique, puisqu'elle accueillait aussi le Salon des exposants du 58^e Congrès de la Fédération Histoire Québec, qui se tenait au prestigieux Château Montebello.

En somme, le 18 mai dernier, tous les éléments étaient réunis pour assurer le vif succès de notre 25^e Salon du patrimoine de l'Outaouais. Même la météo a contribué à enjoliver la journée, particulièrement pour les exposants situés à l'extérieur, en face de l'église.

Cela dit, la réussite de notre Salon du patrimoine s'explique avant tout par la participation des organismes du patrimoine de la région, dont la majorité des membres sont des bénévoles, et par la présence du grand public. Cette année, les deux étaient au rendez-vous et je les remercie vivement.

Enfin, je tiens à exprimer toute ma gratitude au comité organisateur de m'avoir choisi comme président d'honneur. Ce fut une belle reconnaissance pour mon engagement en patrimoine depuis près d'un demi-siècle, dont plus de 25 ans comme président de la Société d'histoire de l'Outaouais.

Michel Prévost, M.A., D.U.

Président, SHO

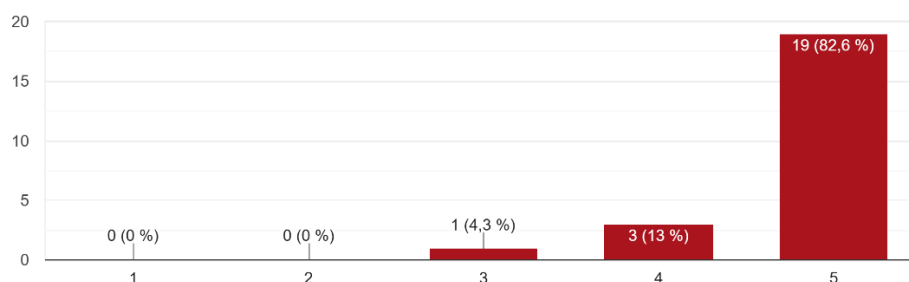
Annexe 3 – Résultats du sondage du 25^e Salon du Patrimoine

- Quel est le nom de votre organisme ?
- Êtes-vous membre du Réseau du patrimoine de Gatineau et de l'Outaouais
- Désireriez-vous devenir membre et être ainsi informé sur la tenue du prochain salon au printemps 2025 ?

1. Qu'avez-vous pensé du lieu du Salon du patrimoine de ce printemps (à savoir l'Église Notre-Dame-de-Bonsecours à Montebello) ? (Cochez votre choix de réponse)

1. Qu'avez-vous pensé du lieu du Salon du patrimoine de ce printemps (à savoir l'Église de Notre-Dame-de-Bonsecours à Montebello) ? (Cochez votre choix de réponse.)

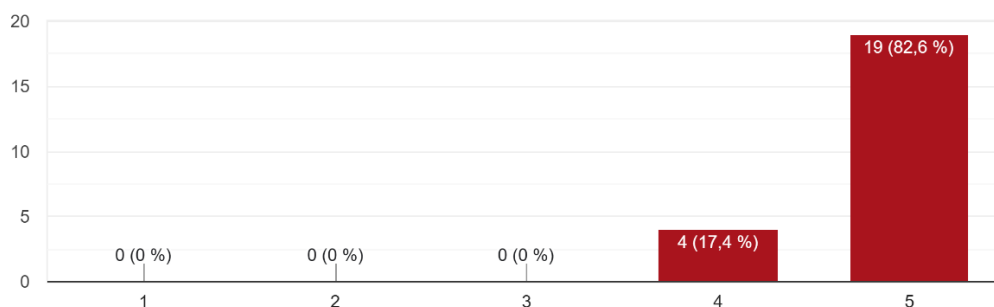
23 réponses



2. Comment avez-vous apprécié le thème du Salon du patrimoine qui porterait sur le 350^e de la Seigneurie de la Petite-Nation ? (Cochez votre choix de réponse)

2. Comment avez-vous apprécié le thème du Salon du patrimoine qui portait sur le 350e de la Seigneurie de la Petite-Nation ? (Cochez votre choix de réponse).

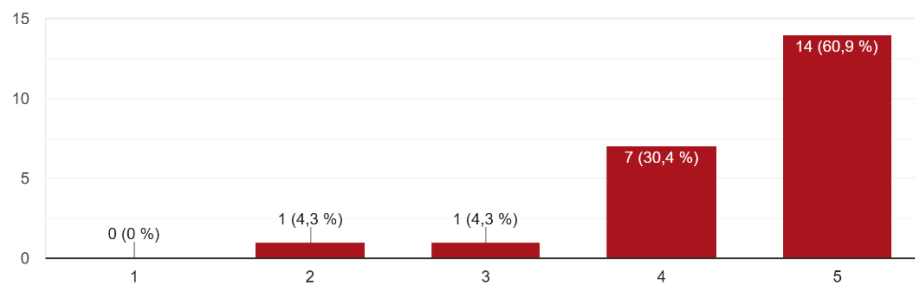
23 réponses



3. Qu'avez-vous pensé de la publicité du Salon du patrimoine cette année (vidéos, affichage, média, etc.) ? (Cochez votre choix de réponse)

3. Qu'avez-vous pensé de la publicité du Salon du patrimoine cette année (vidéos, affichage, média, etc.)? (Cochez votre choix de réponse).

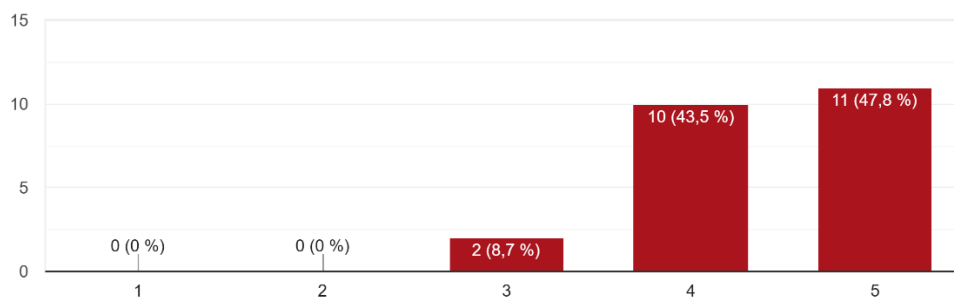
23 réponses



4. Comment avez-vous apprécié les conférences/activités du Salon du patrimoine (Cochez votre choix de réponse)

4. Comment avez-vous apprécié les conférences/activités du Salon du patrimoine ? (Cochez votre choix de réponse).

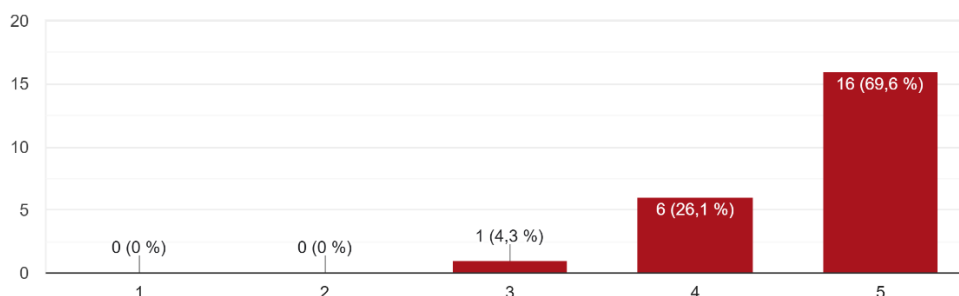
23 réponses



5. Comment avez-vous globalement apprécié le 25^e Salon du patrimoine ? (Cochez votre choix de réponse)

5. Comment avez-vous globalement apprécié le 25e Salon du patrimoine ? (Cochez votre choix de réponse).

23 réponses

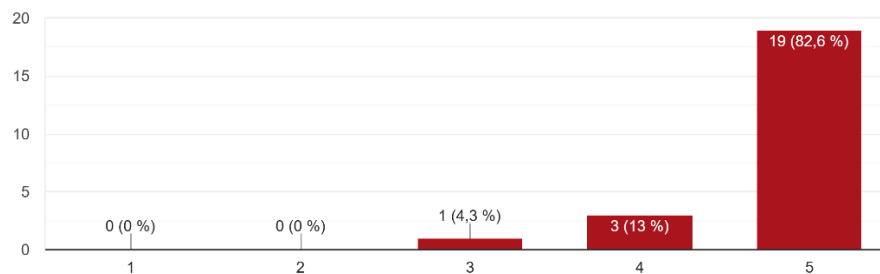


6. Quelle importance accordez-vous aux activités que vous avez faites pendant le Salon du patrimoine ?

a. Rencontrer et parler avec le public ?

a. Rencontrer et parler avec le public ? (Cochez votre choix de réponse).

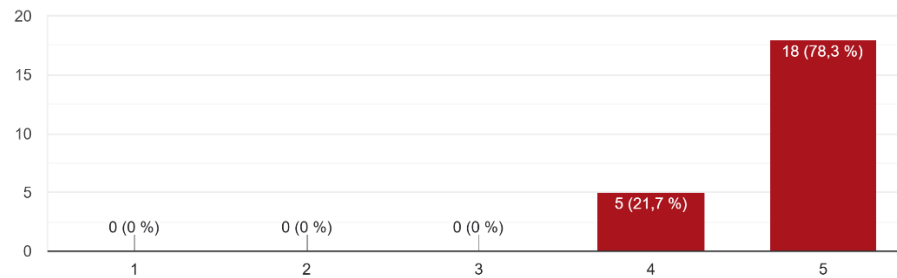
23 réponses



b. Présenter les activités de votre organisme ?

b. Présenter les activités de votre organisme ? (Cochez votre choix de réponse).

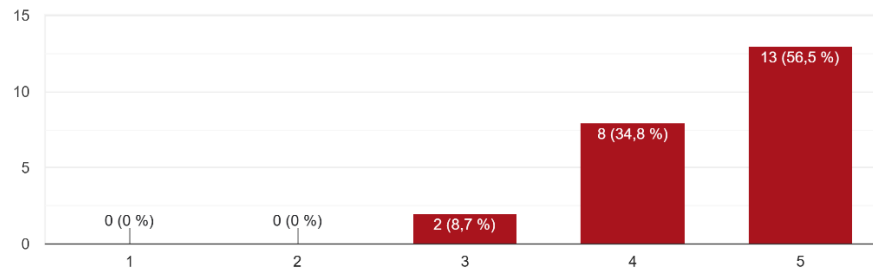
23 réponses



c. Faire du réseautage auprès des autres organismes ?

c. Faire du réseautage auprès des autres organismes ? (Cochez votre choix de réponse).

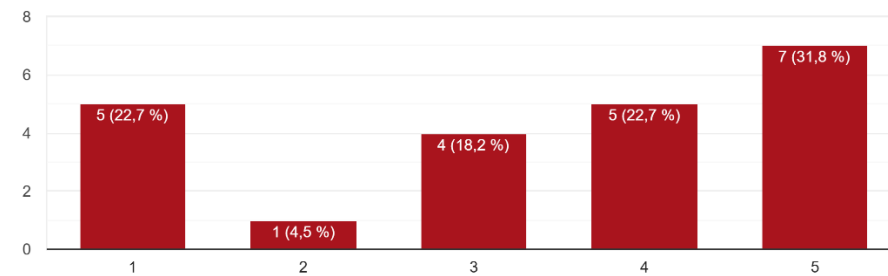
23 réponses



d. Vendre vos produits ou services ?

d. Vendre vos produits ou services ? (Cochez votre choix de réponse).

22 réponses



e. Remplir votre mandat auprès de vos membres ?

e. Remplir votre mandat auprès de vos membres ? (Cochez votre choix de réponse).

22 réponses

