



Réseau du
patrimoine
de Gatineau et
de l'Outaouais

Rapport annuel 2025

Mars 2026

Réseau du patrimoine de Gatineau et de l'Outaouais



Table des matières

Réseau du patrimoine de Gatineau et de l'Outaouais	3
Mission	3
Vision et objectifs	3
Valeurs	3
Orientations	3
Plan stratégique 2024-2027	3
Résultats stratégiques	4
Membres du conseil d'administration 2025-2026	6
Comités	6
Rencontres	8
Ressources humaines	8
Employés	8
Contractuels	8
Bénévoles et stagiaires	9
Membres du RPGO	9
Finances	11
Réalisations du RPGO	12
Services aux membres	14
Autres projets réalisés	14
Communication, marketing et présence numérique	15
Couverture médiatique	18
Partenaires	18
Adhésions du RPGO	19
Remerciements	19
Annexe 1 – Planification stratégique 2024-2027	20
Annexe 2 – États financiers	20
Annexe 3 – Rapport du Salon	20

Réseau du patrimoine de Gatineau et de l'Outaouais

Fondé en 2009, le Réseau du patrimoine de Gatineau et de l'Outaouais (RPGO) regroupe des organismes et des individus qui ont à cœur la promotion, la préservation et la protection du patrimoine. Le RPGO appuie ses membres dans la réalisation de leur mission et favorise la concertation des organismes en patrimoine et des parties intéressés afin d'assurer la vitalité du secteur patrimonial en Outaouais.

Mission

Favoriser la concertation, la coopération et l'orientation des membres, organismes, administrations publiques et groupes d'intérêt en vue de soutenir, encourager et stimuler l'identification, la protection et la mise en valeur du patrimoine de Gatineau et de l'Outaouais.

Vision et objectifs

La vision du RPGO est la suivante : Assumer le rôle de Protecteur du patrimoine auprès des membres, ainsi que tout organisme et citoyen de son territoire, dans la protection et la pérennisation des patrimoines. Il poursuit les objectifs suivants :

- Asseoir le leadership du RPGO, accroître son influence et devenir un centre d'expertise / référence en matière de patrimoine sur le territoire desservi;
- Concerter ses membres et les parties prenantes primaires, en début du quadriennat visé par le présent plan stratégique, pour prendre connaissance de leurs enjeux, défis et objectifs en matière de promotion, protection et de préservation des patrimoines afin de les intégrer aux initiatives du RPGO;
- Établir et nourrir des liens avec d'autres organismes, d'ici et d'ailleurs au Québec, actifs en matière de patrimoine pour partager des savoirs, expériences et actions visant à protéger et pérenniser les patrimoines;

Valeurs

- Intégrité
- Excellence
- Concertation

Orientations

Plan stratégique 2024-2027

En 2025, le RPGO a réalisé son nouveau plan stratégique 2024-2027. Ce plan se présente sous forme d'axes d'intervention correspondant aux objectifs stratégiques dont ils visent l'atteinte. Chaque axe se déploie en plusieurs dossiers dont chacun fait intervenir des actions pour en assurer la conduite avec

succès. Des indicateurs de performance mesurables correspondent à chacune des actions et visent à en mesurer le niveau d'accomplissement. L'ensemble des actions soutenant les dossiers qui, à leur tour, déclinent les axes, permettent alors d'orienter le RPGO dans la réalisation des objectifs stratégiques établissant le fondement du plan stratégique. Voici les trois axes :

- Veille et centre d'expertise
- Services aux membres
- Visibilité

[Voir l'annexe 1 pour le plan stratégique 2024-2027](#)

Résultats stratégiques 2025

Les résultats attendus en lien avec les axes:

- Le RPGO assure une veille stratégique sur tout ce qui a un impact sur les patrimoines.
- Le RPGO développe une offre de services et d'accompagnement souhaitée par ses membres.
- Le RPGO participe à des dossiers ciblés et émet ses opinions.

La poursuite du plan stratégique avait plus précisément comme cible les éléments suivants :

Axe 1

- Diffusion : Nous avons réalisé plusieurs capsules historiques sur nos réseaux sociaux en 2025 : 8 en tout. Nous avons aussi été sollicité pour donner notre opinion sur la toponymie locale au téléjournal Ottawa-Gatineau sur les ondes de Radio-Canada.
- Présence sur le terrain : En 2025, nous avons visité plusieurs membres sur les lieux. En tout, nous avons rencontré 9 organismes membres.
- Mobilisation du milieu : Nous collaborons présentement avec la MRC Vallée-de-la-Gatineau, la MRC des Collines-de-l'Outaouais, ainsi que la MRC Pontiac sur divers projets en patrimoine.

Axe 2

- Concertation : Le Réseau a invité ses membres à une visioconférence en septembre dernier afin de leur présenter le nouveau plan stratégique 2024-2027. La rencontre a été enregistrée et diffusée à tous les membres par la suite. Une rencontre, en personne aussi, a eu lieu avec le conseil d'administration du Musée régional de l'Outaouais.
- Forums : En 2025, le Salon du patrimoine a attiré plus de 400 visiteurs et une trentaine d'exposants.
- Encadrement : Nous avons débuté un projet en collaboration avec la MRC Vallée-de-la-Gatineau.
- Ressources partagées : Une stagiaire a débuté le projet de répertorier les ressources disponibles. En 2025, nous avons engagé deux étudiants pendant l'année.

Axe 3

- Visibilité : Nous effectuons des visites mensuelles dans les MRC. Nous souhaitons augmenter notre visibilité et recruter plus de membres.
- Communication : Nous avons commencé la refonte du site Web en octobre 2025. Elle sera terminée en 2026.
- Présence : Comme présenté dans l'axe 1, nous continuons de visiter les organismes membres. De plus, nous souhaitons aussi avoir une plus grande présence sur les réseaux sociaux. Une rencontre avec les organismes membres a eu lieu en septembre dernier.

Les processus d'embauche d'une direction générale et de personnel de soutien, ainsi que la formation des candidats choisis, ont pu ralentir la mise en œuvre des activités du plan stratégique en 2025. De plus, le plan stratégique a été adopté en juin 2025, ce qui a donné moins de temps pour la mise en œuvre du plan pour l'année.



Figure 1 Visiteurs du 26e Salon du Patrimoine de l'Outaouais - Crédit: Josh Radmore

Membres du conseil d'administration 2025-2026

Voici les personnes qui ont été membres du conseil d'administration du RPGO entre l'AGA du 20 mars 2025 et celle du 25 mars 2026:

Conseil d'administration du RPGO	
Président	Frédéric Marchand Corporation du musée des incendies de Gatineau
Vice-président	Özgen Eryasa Comité culturel de Papineauville
Secrétaire	Hélène Valentine Société de généalogie de l'Outaouais
Trésorier	Jacques H. Thériault Membre individuel
Administratrice	Lynne Rodier Musée de l'Auberge Symmes
Administrateur	Pierre Bernier Patrimoine Papineau (départ juillet 2025)
Administratrice	Annie Lapointe Membre individuelle (départ avril 2025)
Administratrice	Magali Nettavong Membre individuelle (départ août 2025)

Comités

Comités permanents	
Comité exécutif :	Le comité exécutif n'a pas été formé en 2025.
Comité des finances :	Annie Lapointe (jusqu'en avril 2025) Frédéric Marchand Hélène Valentine Jean-François Léger, D.G. (jusqu'en juin) Anna Tompkins, D.G. par intérim (depuis juin 2025) Jacques H. Thériault

Comité de la direction générale	Özgen Eryasa Frédéric Marchand Hélène Valentine Jean-François Léger, D.G. (jusqu'en juin) Anna Tompkins, D.G. par intérim (depuis juin 2025)
--	--

Comités de travail	
Comité des ressources humaines	Annie Lapointe (jusqu'en mai 2025) Hélène Valentine Jean-François Léger, D.G. (jusqu'en juin 2025) Anna Tompkins, D.G. par intérim (depuis juin 2025)
Comité des communications	Magali Nettavong (jusqu'en août 2025) Hélène Valentine Jean-François Léger, D.G. (jusqu'en juin 2025) Anna Tompkins (dans le comité depuis nov. 2024) Gaëlle Cinéus, chargée de projets (depuis juillet 2025)
Comité de la planification stratégique	Özgen Eryasa (à partir de novembre 2024) Frédéric Marchand Jean-François Léger, D.G. (à partir de juillet 2024) Gabriela Sanchez (à partir de janvier 2025)
Comité du 26^e Salon du patrimoine	Anna Tompkins, en tant que chargée de projet Jean-François Léger, D.G. Lynne Rodier (présidente du comité depuis mars 2025) Peter Levick (président du comité jusqu'en mars 2025) Magali Nettavong Jayne Simms-Dalmotas Mary Duggan Gilles Laroche Anyssa Doiron Géral Geoffrion Josée Prud'homme Hélène Valentine
Comité du 27^e Salon du patrimoine	Lynne Rodier, Présidente du comité Anna Tompkins, D.G. par intérim Maxime Cordier, chargé de projet (jusqu'en août 2025) Gaëlle Cinéus, chargée de projet Patrick Logue, Corporation du Château Logue Suzanne Nault, Corporation du Château Logue Daniel Daoust, Corporation du Château Logue Jennifer Nolan, MRC Vallée-de-la-Gatineau Michèle Côté, Ville de Maniwaki Gilles Laroche, Musée de l'Auberge Symmes Gilbert Whiteduck, Kitigan Zibi

Le rapport s'adresse aussi au grand public. La description des comités est diffusée lors de la convocation de l'AGA.

Rencontres

- Assemblée générale annuelle des membres : 20 mars 2025
- Conseil d'administration : 11 rencontres
- Comité exécutif : Le comité n'a pas été formé en 2025.
- Comité de la planification stratégique : 20 rencontres
- Comité des communications : 6 rencontres
- Comité des finances : 2 rencontres
- Comité du 26^e Salon du patrimoine : 6 rencontres
- Comité du 27^e Salon : 5 rencontres

Ressources humaines

Employé(e)s

En 2025, quelques embauches ont été réalisées : deux chargé(e)s de projets ont été embauché(e)s grâce à une subvention du programme Jeunesse Canada au travail et d'une subvention d'Emploi d'été Canada. Nous avons aussi embauché Anna Tompkins pour le poste de directrice générale par intérim.

Poste	Employé et dates
Direction générale	Jean-François Léger (29 juillet 2024 au 29 juin 2025)
Direction générale	Anna Tompkins (à partir du 30 juin 2025)
Chargée de projets en patrimoine	Maxime Cordier (à partir du 12 mai 2025 au 29 août 2025)
Chargée de projets en patrimoine et responsable des communications	Gaëlle Cinéus (à partir du 14 juillet 2025)

Contractuel(le)s

En 2025, le RPGO a eu recours aux services des contractuels suivants :

Poste	Contractuel
Consultante experte en communications et marketing	Katleen Allen (Orcean) (Ressource subventionnée dans le cadre d'une entente avec Culture Outaouais)
Tenue de livres	Isabelle Hardy-Hoff (Service offert par l'intermédiaire d'un contrat de service auprès de Culture Outaouais jusqu'au 16 septembre 2025)
Tenue de livres	Julie Arsenault, technicienne comptable (ProCompte) (depuis septembre 2025)

--	--

Bénévoles et stagiaires

En 2025, le RPGO a encore eu la chance de compter sur la générosité, la disponibilité et l'expertise de nombreux bénévoles, soit plus d'une quinzaine au courant de l'année. Que ce soit à titre de personne-ressource sur l'histoire de la région, de bénévoles pour l'organisation d'événements comme le Salon du patrimoine, ou encore comme membre du conseil d'administration ou de comités. Le Réseau les remercie chaleureusement pour leur intérêt dans la mise en valeur du patrimoine de l'Outaouais. Leur participation est une contribution inestimable au succès de la mission du RPGO.

De plus, nous avons bénéficié de l'aide de deux stagiaires cette année : Jade El-Aroubi, provenant du programme de maîtrise en muséologie et pratiques des arts à l'Université du Québec en Outaouais, ainsi que Maïmouna Barry, provenant du programme en administration et finance du Collège Universelle. Nous les remercions également pour leur précieuse collaboration aux nombreux projets du RPGO de l'année 2025.

Membres du RPGO

Les membres du RPGO sont des personnes morales ou physiques qui adhèrent aux valeurs du RPGO et qui sont engagées dans la promotion, la protection et la préservation du patrimoine, ou qui y sont intéressées.

Au 31 décembre 2025, le RPGO comptait 78 membres répartis comme suit : 25 organismes de catégorie A, et 53 membres de catégorie B (dont 16 organismes et 37 membres individuel(le)s). A total, il s'agit d'une augmentation de 10 par rapport à l'année précédente.

Les catégories de membres du RPGO sont :

A. Catégorie A :

1. Des personnes morales à but non lucratif œuvrant dans le domaine du patrimoine constitué depuis au moins un an en vertu des lois du Québec ou du Canada, ayant leur siège social et œuvrant principalement sur le territoire de l'Outaouais.

B. Catégorie B :

1. Des personnes physiques;
2. Des personnes morales qui n'entrent pas dans la catégorie A;
3. Des organismes publics, des municipalités et des instances gouvernementales.

Voici une liste des organismes membres classés par catégorie :

Membres de catégorie A (au 31 décembre 2025)	25 organismes
<ul style="list-style-type: none"> ● Amis du Sault-des-Chats (nouveau membre) ● Association du patrimoine d'Aylmer ● Association récréative les jardins du château ● Centre patrimonial de la maison Fairbairn ● Centre régional d'archives de l'Outaouais ● Comité culturel de Papineauville ● Comité du patrimoine de Ripon ● Compagnie de Lacorne ● Corporation du Château Logue ● Corporation du musée des incendies de Gatineau ● Folklore Outaouais ● Comité du patrimoine sacré de Gatineau ● Gatineau Plein Air ● Maison George Bryson ● Musée de l'Auberge Symmes ● Musée des pionniers de Saint-André-Avellin (Société historique de Saint-André-Avellin Inc.) ● Patrimoine Papineau (Corporation North Nation Mills Inc.) ● Rails Outaouais ● Société de généalogie de l'Outaouais ● Société d'histoire de Buckingham ● Société d'histoire de l'Outaouais ● Société historique Louis-Joseph-Papineau ● Société Pièce sur pièce ● Théâtre Dérives Urbaines ● Société d'histoire Mulgrave & Derry (nouveau membre) 	
Membres de catégorie B (au 31 décembre 2025)	16 organismes
<ul style="list-style-type: none"> ● Archives nationales du Québec – Gatineau (BANQ Gatineau) ● Centre d'action culturelle de la MRC de Papineau / Centre d'exposition Napoléon-Bourassa ● Comité culture et patrimoine de Montpellier ● Comité de la Petite école de rang de Bouchette (nouveau membre) ● Connexion patrimoine de la Capitale (Ottawa) ● Conseil local du patrimoine de la Municipalité de Saint-Sixte ● École des arts et cultures (ÉdaC) – Université du Québec en Outaouais (UQO) ● Ferme Éco des Champs ● Galerie Solart ● Moulin Egan (nouveau membre) ● MRC Papineau ● MRC Pontiac (nouveau membre) ● MRC des Collines-de-l'Outaouais (nouveau membre) ● MRC Vallée-de-la-Gatineau 	

- Municipalité de Campbell's Bay (nouveau membre)
- Tourisme Outaouais

Finances

La firme Monette Fortin Tremblay Inc. a été retenue pour effectuer l'audit des états financiers 2025 du RPGO.

Une des activités qui a retenu l'attention des employés du Réseau et des administrateurs est la préparation de demandes de subventions, notamment la demande annuelle de soutien auprès de la Ville de Gatineau, notre principal bailleur de fonds. De plus, l'organisation du 26^e Salon du patrimoine en 2025 a nécessité énormément de ressources du Réseau.

Après avoir reçu une subvention dans le cadre du programme de Jeunesse Canada au travail, le RPGO a pu embaucher un étudiant afin de pourvoir un poste de chargé de projet en muséologie. Le RPGO a aussi obtenu une subvention auprès d'Emplois d'été Canada, ce qui a permis d'embaucher une employée supplémentaire au courant de l'été. Son contrat a été prolongé par la suite.

Le RPGO a obtenu cette année une subvention de la MRC Vallée-de-la-Gatineau pour réaliser des panneaux d'information pour la MRC. Ce montant a permis d'engager une historienne de la région qui continuera le projet en 2026.

[Voir l'annexe 2 pour les états financiers](#)



Figure 2 26^e Salon du patrimoine - Crédit photo : Josh Radmore

Réalisations du RPGO

26^e Salon du patrimoine de l'Outaouais — Édition 2025



Le Réseau du patrimoine de Gatineau et de l'Outaouais (RPGO), en partenariat avec l'Association du patrimoine d'Aylmer (APA) a organisé le 26^e Salon du patrimoine au Centre culturel du Vieux-Aylmer le **10 mai 2025**, sous la présidence d'honneur de la mairesse de Gatineau, Mme **Maude Marquis-Bissonnette**. Monsieur André Fortin, député du Pontiac, et monsieur Greg Fergus, député de Hull-Aylmer à la Chambre des communes, étaient aussi présents à l'ouverture en début de journée.

Pour cette édition, le comité du Salon a décidé de mettre en lumière le patrimoine de la région et plus particulièrement le patrimoine bâti d'Aylmer. Cet événement fut aussi l'occasion de souligner le 50^e anniversaire de l'Association du patrimoine d'Aylmer et le 175^e anniversaire de la macadamisation du chemin d'Aylmer. Le Salon a su attirer plus de 400 personnes pendant toute une journée grâce à ses trente exposants. Nous sommes fiers du succès de cet événement.

Cette édition a rassemblé 30 exposants venant de partout en Outaouais. De plus, pour la première fois depuis plusieurs années, un 5 à 7 a été organisé la veille du Salon au Musée de l'Auberge Symmes permettant aux exposants participants de se rassembler et de discuter. Cet événement qui avait été suggéré dans les sondages des années précédentes a connu un vif succès.

Plusieurs activités ont eu lieu lors du Salon, notamment, trois conférences, deux représentations d'une saynète par le Théâtre Dérives Urbaines, des visites en navette sur la rue Principale animées par Aventure Outaouais, des visites guidées à pieds réalisées par l'APA et des personnages historiques déambulant pendant la journée.

À la suite du Salon, le RPGO a envoyé deux courts sondages (un aux exposants et un au public) dans le but de recueillir leur opinion sur l'organisation et le déroulement de l'événement. Les réponses obtenues ont permis de relever les points positifs et ceux à améliorer pour la prochaine édition. Le sondage a été envoyé aux 30 exposants et 20 ont répondu. Seules 7 personnes du public ont répondu.

[Voir l'annexe 3 pour le Rapport du Salon 2025](#)



Figure 3 Visiteurs aux kiosques du 26e Salon du patrimoine
- Crédit photo : Josh Radmore



Figure 4 Anna Tompkins et Lynne Rodier pendant le tirage -
Crédit photo : Josh Radmore

Réception du patrimoine de la Ville de Gatineau — Certificat de reconnaissance

En février 2025, le Réseau a reçu de la Ville de Gatineau un certificat honorifique en reconnaissance de sa contribution remarquable à la concertation et à l'appui des organismes patrimoniaux, favorisant la promotion et la valorisation du patrimoine. Nous souhaitons remercier la Ville de Gatineau pour cette reconnaissance.



Figure 5 Magali Nettavong, Özgen Eryasa, Frédéric Marchand, Jean-François Léger, Hélène Valentine, Lynne Rodier, Anna Tompkins



Figure 6 Caroline Murray et Frédéric Marchand

Services aux membres

En 2024, l'entente des années précédentes visant à offrir des services gratuits aux membres de catégorie A selon certaines conditions n'a pas été renouvelée. Le portail a été mis à jour pour refléter ce changement. www.reseaupatrimoine.ca.

Le RPGO a reçu quelques demandes de soutien qui ont été examinées. Nous avons accompagné la MRC Vallée-de-la-Gatineau dans un projet de panneaux historiques à Low, Gracefield et Grand-Remous.

Avec la nouvelle planification stratégique 2024-2027 qui a été adoptée par le conseil d'administration en juin 2025, l'équipe du RPGO a pris le temps d'aller consulter les membres pour connaître les activités en patrimoine sur leur territoire et comprendre leurs besoins. En 2025, au total, nous avons rendu visite à neuf organismes membres.



Figure 7 Gaëlle Cinéus, Mégane Fortin, Maxime Cordier, Jacques Thériault, Anna Tompkins, Frédéric Marchand



Figure 8 Gaëlle Cinéus Jacques Thériault, Lucie Lalonde, Anna Tompkins, Frédéric Marchand, Maxime Cordier

De plus, une rencontre avec les membres a été réalisée par Zoom le 11 septembre 2025 afin de leur présenter la planification stratégique 2024-2027, et pour permettre de poser des questions au comité de la planification stratégique. L'invitation à cette rencontre a été envoyée à l'ensemble des membres. 12 membres ont participé à la rencontre. Un enregistrement vidéo a été mis à la disposition des membres.

Autres projets réalisés ou en cours

Classement des dossiers administratifs – poursuite du projet

En 2023, une nouvelle structure de classement des documents administratifs a été mise en place. En 2024, elle a été peaufinée davantage pour mieux refléter les activités du RPGO. Ce projet s'est poursuivi en 2025 et continuera en 2026 avec l'aide d'une bénévole.

Refonte du site web

Le site Web du RPGO existe depuis 15 ans. Désuet, il nécessite maintenant une refonte complète. En 2024, sans subvention, le RPGO a tout de même décidé de prendre des mesures en vue d'un changement. C'est en 2025 que le projet a finalement pris place. Nous avons retenu les services du groupe Coloc pour réaliser la refonte du site au complet. Le projet se poursuivra en 2026.

Numérisation des revues Asticou

En automne, un projet de numérisation de la revue Asticou a été enclenché avec l'aide de la Société d'Histoire de l'Outaouais et du Centre régional d'archives de l'Outaouais. L'entièreté de la collection est maintenant disponible sur notre site web du RPGO.

Projet de parcours cycliste

Un projet de réalisation de parcours cycliste en patrimoine industriel a débuté en janvier 2025 avec l'aide d'une stagiaire. Des discussions ont été entamées avec l'AQPI (Association québécoise pour le patrimoine industriel), mais le projet n'a pas débuté. Il a été mis en pause et les discussions pourraient reprendre en 2026.

Rencontres du patrimoine

L'événement bisannuel *Rencontres du patrimoine* était organisé par la Société Pièce sur Pièce qui souhaite maintenant passer le flambeau à un autre organisme. Le RPGO a accepté de prendre la relève et a signé une entente avec la Société pièce sur pièce.

Panneaux historiques de la MRC Vallée-de-la-Gatineau

Durant l'été 2025, un projet entre le RPGO et la MRC Vallée-de-la-Gatineau a vu le jour afin de réaliser des panneaux historiques à Low, Gracefield et Grand-Remous.

Communication, marketing et projet numérique

- **Site Web**

Le site web du RPGO est une mine d'or pour ses membres en matière de ressources essentielles sur le patrimoine. En 2025 nous avons pu y ajouter plusieurs ressources numériques. Le site Web affiche également une description des organismes membres; la mise à jour de ces pages est en cours.

Indicateurs de performance	2024	2025
Utilisateurs actifs	5 792	5 351
Durée d'engagement moyenne	2 min. 08 sec.	1 min. 49 sec.
Nombre d'événements (approx.)	≈ 64 000	≈ 54 000

Notre site *Sur les traces du patrimoine* et ainsi que les circuits offerts semblent attirer un plus grand nombre de visiteurs. Cependant, l'année 2025 a généré tout de même un plus petit nombre de visiteurs et d'utilisateurs actifs que l'année précédente.

Indicateurs de performance	2024	2025
Utilisateurs actifs	18 811	13 109
Durée d'engagement moyenne	1 min. 01 sec.	1 min. 06 sec.
Nombre d'événements (approx.)	≈ 112 000	≈ 85 000

- **Infolettre**

L'infolettre du RPGO intitulée « Infopatrimoine » est distribuée par l'intermédiaire de la plateforme MailChimp. En décembre 2025, sa liste d'envoi comptait 434 destinataires, soit 122 de plus que l'année précédente. Cette année, nous avons eu le plaisir de vous envoyer cinq infolettres, avec un taux d'ouverture moyen de 31,3 %.

- **Facebook**

À la fin de l'année 2025, le compte Facebook du RPGO comptait 3 052 abonnés. Cela représente une augmentation de 100 abonnés par rapport à l'année précédente.

Cette année, nous avons diversifié le contenu publié, avec le retour des capsules patrimoniales, des partages d'articles, de microvidéos (Reels) et des publications instantanées et temporaires (Story).

Selon les données de Meta Business Suite, le compte Facebook du RPGO a atteint un nombre de 356,5 k vues, un nombre qui symbolise le niveau de la visibilité qu'ont nos publications auprès des internautes de la région.

Au cours de l'année, nous avons obtenu 1 792 interactions sur nos publications. Que ce soit par des commentaires, des « j'aime » ou des partages, ces données démontrent l'engagement du public pour notre page Facebook.

Les statistiques révèlent également que la page du RPGO a été consultée plus de 4200 fois au cours de l'année écoulée. En ce qui concerne les données démographiques, nous avons aussi été en mesure de rejoindre une majorité de femmes (63,1 %) et de personnes âgées de 35 à 44 ans (25,2 %).

Indicateurs de performance	2024	2025
Contenus publiés	42	82
Interactions	-	1 792
Abonnés	2 952	3 052

- **Instagram**

En décembre 2025, la page Instagram du RPGO compte 1 050 abonnés. Nous avons pu attirer environ 41 abonnés de plus que l'année précédente.

Les publications sur notre compte Instagram se sont diversifiées cette année. Nous avons partagé des vidéos mettant en vedette nos membres, ainsi que des photos de leurs activités régionales. Notre contenu a été vu plus de 10 700 fois, et nos abonnés ont interagi avec lui plus de 300 fois (partages, commentaires, mentions « j'aime », etc.).

Les articles sur nos événements et nos rencontres avec nos membres ont été particulièrement populaires auprès de notre public. Nous continuerons à publier ce type de contenu.

De la même manière que pour le compte Facebook, les publications du compte Instagram du RPGO intéressent principalement un public âgé de 35 à 44 ans (33,9 %) et une audience majoritairement féminine (63,7 %).

Indicateurs de performance	2024	2025
Contenus publiés	20	41
Interactions	-	301
Abonnés	1 009	1 050

- **Bluesky & Qlub**

Le RPGO a créé un compte Bluesky et Qlub en 2025. Ces deux plateformes sont utilisées pour des publications d'annonces courtes et pour partager des articles d'actualité. Cette année, ces deux comptes ont attiré près de quarante abonnés.

Couverture médiatique

Le 26^e Salon du patrimoine de l'Outaouais a reçu une bonne couverture médiatique. Anna Tompkins, chargée de la programmation du Salon, a accordé une entrevue à deux stations de radio.

Le RPGO a mené une campagne publicitaire misant sur la pose d'affiches dans les commerces en collaboration avec des partenaires, et l'utilisation maximale des réseaux sociaux pour attirer les gens intéressés par l'histoire et le patrimoine :

- Médias sociaux du RPGO ; infolettres
- Les associations membres du RPGO (la Société d'histoire de l'Outaouais, Tourisme Outaouais, etc.) ;
- Les 325 sociétés d'histoire et du patrimoine par le biais des médias de la Fédération Histoire Québec ;
- Le calendrier Tout Culture, Happening Next ;
- Médias sociaux de la FHQ ;
- Deux publications dans le Bulletin d'Aylmer (le 1^e mai et le 8 mai 2025) et un article publié par la suite pour souligner l'événement ;

Des entrevues avec les médias ont été réalisées pour le Salon du patrimoine à la suite de l'envoi de notre communiqué de presse : [Chip FM 101.9](#) — [Unique FM 94,5](#) . Malgré les défis, le comité a pu rejoindre un public de tous les coins de la région de l'Outaouais et du Québec.

Le RPGO a aussi utilisé d'autres moyens pour promouvoir le Salon :

- Une mention dans l'infolettre du RPGO
- L'impression d'affiches papier, en polypropylène ondulé et de cartons promotionnels
- Une quarantaine d'affiches pour le pavoisement de la rue Principale et Eardley
- La distribution des affiches et des cartons promotionnels dans les entreprises locales
- Publicités aux Galeries d'Aylmer et dans le Bulletin d'Aylmer
- L'envoi de communiqués aux membres du RPGO et aux médias
- Le partenariat avec les organismes et entreprises locales, telles que Chartwell, Bertrand Dentaire et le 5^e Baron
- La création d'un événement Facebook et la diffusion d'annonces ponctuelles sur les réseaux sociaux

Frédéric Marchand a accordé une entrevue à Radio-Canada en début d'année sur la toponymie de la Ville de Gatineau. Voici le lien : <https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/2127851/gatineau-toponymie-quartier-rues-sports>

Partenaires

Le Réseau du patrimoine de Gatineau et de l'Outaouais remercie tous ses partenaires financiers :

- Ville de Gatineau
- Gouvernement du Québec

- Gouvernement du Canada
- Association des musées canadiens
- Culture Outaouais
- Tourisme Outaouais

Adhésions du RPGO

Le Réseau du patrimoine de Gatineau et de l'Outaouais est membre des associations suivantes :

- Culture Outaouais
- Tourisme Outaouais
- Connexion patrimoine de la capitale
- Fédération histoire Québec

Remerciements

Nous adressons nos remerciements pour la contribution des membres, ainsi qu'aux membres du conseil d'administration qui nous ont quittés cette année, qui ont démontré un dévouement sans faille et une passion indéfectible pour l'épanouissement du Réseau du Patrimoine de Gatineau et de l'Outaouais. Grâce à leur engagement, le patrimoine de notre région est plus robuste, et le nombre de passionnés engagés dans la préservation et la promotion de notre patrimoine ne cesse de croître. Nous exprimons notre gratitude envers notre ex-directeur général, M. Jean-François Léger, qui a grandement participé à la conception de plusieurs projets-clés du RPGO pendant de nombreuses années.

Enfin, nous adressons nos remerciements les plus sincères aux organismes membres du RPGO, dont l'engagement constant permet de mettre en évidence et d'honorer le patrimoine de l'Outaouais.

Nous tenons également à mettre en lumière l'engagement remarquable des membres du comité du 26e Salon du patrimoine de l'Outaouais. Leurs efforts ont permis la tenue d'un événement rassembleur au Centre culturel du Vieux-Aylmer en collaboration avec l'Association du patrimoine d'Aylmer et de multiples organismes patrimoniaux de la région de l'Outaouais, à l'occasion du 175e anniversaire de la macadamisation du chemin d'Aylmer ainsi que du 50e anniversaire de fondation de l'APA.

Nous remercions la Ville de Gatineau pour nous avoir soutenus financièrement.



Figure 9 Frédéric Marchand et Magali Nettavong à la table du RPGO - Crédit photo : Josh Radmore

Annexe 1 – Planification stratégique 2024-2027

[Voir le lien](#)

Annexe 2 – États financiers

Voir le lien

Annexe 3 – Rapport du Salon 2025

[Voir le lien](#)

-