



Services offerts aux organismes membres du RPGO



MISSION DU RPGO

Le Réseau du patrimoine de Gatineau et de l'Outaouais (RPGO) est un vecteur d'excellence de la promotion, de la protection, de la préservation et de la mise en valeur du patrimoine de la région.

OBJECTIFS

- Appuyer ses organismes membres dans la réalisation de leur mission respective.
- Représenter les intérêts de ses organismes membres et du secteur patrimonial.
- Concerter ses organismes membres et les parties intéressées pour assurer la vitalité du secteur patrimonial en Outaouais.

Pour toute question concernant le service aux membres du RPGO, contactez :
Anne-Sophie Legrand
membres@reseaupatrimoine.ca



Réseau du
patrimoine
de Gatineau et
de l'Outaouais

3 types de services offerts aux membres du RPGO :

1. **Muséologie et patrimoine**
2. **Communication marketing**
3. **Coaching / formation***

15 heures/an pour Coaching/formation et Communication marketing

20 heures/an pour Muséologie et patrimoine

Gratuit pour les membres de catégorie A du RPGO¹

* Comme ce service est possible grâce à une entente entre le RPGO et la ville de Gatineau, des restrictions peuvent s'appliquer pour les organismes dont le siège social se situe à l'extérieur du territoire de Gatineau. Veuillez contacter le RPGO pour plus d'informations.

¹ Membre de catégorie A : Des personnes morales à but non lucratif œuvrant dans le domaine du patrimoine, constituées depuis au moins un an en vertu des lois du Québec ou du Canada, ayant leur siège social et œuvrant principalement sur le territoire de l'Outaouais.

Services offerts par catégorie

1. Muséologie et patrimoine

Exposition physique ou virtuelle

Soutien à la planification

- Sélection d'un sujet
- Identification du public cible
- Établissement des objectifs
- Détermination de l'expérience du visiteur
- Rédaction du document concept

Soutien à la conception

- Détermination de l'articulation du contenu (ou fil conducteur de l'exposition)
- Sélection des artefacts
- Sélection des iconographies
- Sélection des multimédias (vidéos, sons, interactifs)
- Proposition d'activités éducatives et culturelles

Soutien à la scénarisation et à la réalisation

- Organisation du contenu en thématique
- Définition du parcours
- Assistance à la mise en espace (placement des différents éléments, réalisation d'un plan, etc.)
- Détermination de la muséographie (ambiance, couleurs, etc.)
- Proposition d'outils pour la rédaction des textes (nombre de mots, quantité d'informations, etc.)
- Révision des textes et mise en page

Soutien à la production et au montage

- Préparation des textes pour l'impression
- Soutien pour les plans et devis (recherche de compagnies pour la fabrication de matériel, recherche de graphistes, etc.)
- Production des activités éducatives et culturelles (impression, lamination, création d'outils, etc.)
- Production du cahier de réalisation
- Aide au montage

Collection

Mise en place d'un système d'organisation de réserve (stockage, numérotation, etc.)

Soutien à la conservation (liaison avec les institutions compétentes pour conseils; aide à la mise en place de moyens de conservation)

Catalogage des artefacts

Numérisation de documents (petits projets)

Recherche

Proposition d'outils pour la recherche documentaire

- Utilisation des différents moteurs de recherche tels qu'Érudit, Persée, la bibliothèque de l'UQO, la bibliothèque du Musée canadien de l'histoire, etc.
- Établissement d'une bibliographie de travail
- Soutien à la rédaction et à la présentation des résultats de recherche
- Organisation des rapports de recherche (table des matières, annexes, etc.)
- Mise en page et normes de présentation (citations, bas de pages, etc.)

Éducation

VISITES GUIDÉES

Soutien à la planification

- Sélection d'un sujet ou d'un thème
- Identification du public cible
- Choix du type d'intervention et de la durée
- Établissement des objectifs

Soutien à la conception et à la réalisation

- Détermination du parcours
- Sélection des informations à véhiculer
- Soutien pour la préparation de documents pour les guides

PROGRAMMES SCOLAIRES / TROUSSES ÉDUCATIVES

Soutien à la planification

- Sélection d'un sujet ou d'un thème
- Identification du public cible
- Établissement des objectifs
- Lien avec le cursus scolaire

Soutien à la conception

- Détermination du contenu (textes, illustrations, photographies, objets, etc.)
- Élaboration des activités (questionnaires, jeux, etc.)

Soutien à la réalisation

- Écriture du contenu
- Graphisme (si complexe, recherche de graphistes)
- Impression (aide avec l'imprimante, contact avec une imprimerie, préparation des fichiers pour l'imprimerie, etc.)

2. Communication marketing

Stratégie

- Plan de marketing et de communications
- Positionnement de marque
- Stratégie de promotion
- Analyse de la présence Web

Graphisme

- Création d'images de marque
- Conception d'outils de communications

Diffusion

- Médias sociaux
- Relation de presse
- Infolettre
- Plan et achat média

Plateformes numériques

Accompagnement et formation individuelle pour maîtriser les bases techniques sur les médias sociaux et plateformes de courriels de masse.

3. Coaching / formation

Financement

Recherche de financement

- Remplir des demandes de subventions
- Rechercher des commandites

Mécénat philanthropie

- Réaliser des levées de fonds et des collectes de dons

Administration

- Planification stratégique
- Développement de politiques (ex : gouvernance, ressources humaines)
- Révision des statuts et règlements
- Gestion de projet
- Classement et organisation de bureau
- Archivage

Comptabilité

- Lecture d'états financiers
- Tenue de livres
- Développement de politiques financières
- Préparation de budget et montage financier

Informatique

- Graphisme
- Mise à jour du site Web et gestion des médias sociaux
- Utilisation de la suite Office
- Utilisation des programmes de la suite Adobe (Photoshop, Illustrator, In Design, Premiere)

Gestion du bénévolat

- Recrutement
- Formation des bénévoles

Pour toute question concernant le service aux membres du RAGO, contactez :
Anne-Sophie Legrand
membres@reseaupatrimoine.ca