



RPGO



Plan stratégique 2024 – 2027

Comité de planification stratégique, RPGO

2025-06-06



Réseau du
patrimoine
de Gatineau et
de l'Outaouais





Plan stratégique 2024 – 2027

Adopté par le conseil d'administration le 3 juin 2025

Sous la direction de Özgen Eryaşa, vice-président, RPGO

Membres du comité Frédéric Marchand, président, RPGO
Jean-François Léger, d. g., RPGO

avec la participation de Gabriela Sanchez, membre RPGO

Table des matières

Introduction	4
Mise en situation	5
Méthodologie	6
FFOM	8
Objets	
Mission	10
Vision	10
Valeurs	11
Objectifs stratégiques	12
Concertation	13
Plan stratégique	14
Annexe	
Groupes consultés	18
Thèmes des entretiens	19
Thèmes du sondage	20
Actions	21
Partenaires	22
Membres de catégorie A	23
Prochaines étapes	24

Introduction

Le plan stratégique 2024 – 2027 devait avoir été complété à temps pour être déployé dès le début 2024. Cet objectif n’a toutefois pu être atteint principalement pour trois raisons :

1. Le projet de développement du Musée régional de l’Outaouais (MRO) a mobilisé presque toutes les ressources disponibles.
2. La pandémie a passablement ralenti le progrès du projet MRO avec comme conséquence le ralentissement des autres activités du RPGO.
3. Le poste de d. g. du RPGO est demeuré vacant durant une longue période de temps.

En début 2024, suite à la mobilisation de ses ressources par le MRO, le RPGO n’a pu assurer un encadrement organisationnel et logistique adéquat à la nouvelle directrice générale qui a quitté ses fonctions après 4 mois en poste.

Un Comité de planification stratégique (CPS) n’a finalement pu être mis en place qu’en début 2025, après l’embauche d’un directeur général qui était déjà au courant du fonctionnement de l’organisme et la stabilisation du membrariat du conseil d’administration.

Mise en situation

Le RPGO bénéficiait du programme TREMPLIN de Culture Outaouais visant à contribuer à soutenir la professionnalisation et les capacités organisationnelles des organismes culturels de l'Outaouais, par l'accès à des services d'expertise-conseil ainsi qu'à des ressources humaines à moindres coûts.

Un conseiller pour l'élaboration du plan stratégique 2024 - 2027 a été recruté. Après quelques semaines en poste ce conseiller s'est désisté et comme le temps pressait, il n'était plus question d'en recruter un autre. Or Özgen Eryaşa avait déjà les compétences requises en la matière, ayant entre autres réalisé la planification stratégique 2014 - 2019 de Culture Outaouais dont il était alors le président.

Le CPS lui a alors confié la direction des travaux. Le comité, formé en 2025, était constitué de Frédéric Marchand, président, RPGO, Özgen Eryaşa, vice-président, RPGO et Jean-François Léger, d. g. RPGO. Plus tard, Gabriela Sanchez, membre RPGO, s'est jointe à l'équipe.



Méthodologie

Continuité

Pour assurer une transition fluide du plan stratégique antécédent vers son suivant, le CPS a étudié celui de 2020 – 2023, tenu en considération les Objets¹ dudit plan et s’est efforcé d’introduire les nouveaux Objets selon une réorientation sans rupture, dans le respect de l’ADN du RPGO.

FFOM²

Le CPS a aussi revu les FFOM identifiés dans le plan précédent et les a mis à jour tenant compte du nouvel environnement du RPGO.

Objets

Il s’est ensuite penché sur le développement des énoncés de Mission, Vision et Valeurs. Une fois ces énoncés présentés au conseil d’administration, il a établi les Objectifs stratégiques.

Ces FFOM et Objets allaient servir à préparer les thèmes à aborder lors de la concertation avec des partenaires et des membres de catégorie A.

Une fois complété, les résultats de la concertation allaient servir de test de validité de ces énoncés et à leur révision au besoin.

1 Mission, Vision, Valeurs et Objectifs stratégiques

2 Forces, Faiblesses, Opportunités et Menaces

Méthodologie (suite)

Concertation

Un certain nombre de partenaires ont été invités à participer à des entretiens et tous les membres de catégorie A ont été sollicités pour répondre à un sondage en ligne. Dans les deux cas la consultation s'appuyait sur une douzaine de thèmes.

Les notes des entretiens et les réponses au sondage ont été analysées pour en dégager les préoccupations, attentes et commentaires exprimés dont on a distillé des actions visant à y répondre.

Retour sur les FFOM et Objets

L'analyse des notes d'entretiens et des résultats du sondage ont confirmé la validité des énoncés de Mission, Vision et Valeurs. Pour ce qui concerne les FFOM et énoncés d'Objectifs stratégiques, quelques ajustements mineurs y ont été apportés.

FFOM

La planification stratégique s'appuie en particulier sur l'analyse de l'environnement interne de l'organisme pour en dégager les forces et faiblesses, et de son environnement externe pour en identifier les opportunités et menaces.

Forces

- CA renouvelé, avec des jeunes administrateurs
- Stabilité du financement¹
- Soutien de multiples organismes patrimoniaux membres
- Membrariat important²
- Organisme principal de concertation patrimoniale en Outaouais
- Réputation d'excellence, nombreux projets livrés, dont celui du MRO.
- Capacité d'articuler d'autres projets
- Salon annuel du patrimoine, haute visibilité
- Territoire incluant Gatineau et l'Outaouais.

Faiblesses

- Ressources financières non diversifiées
- Manque d'attractivité lors des embauches
- Ressources humaines limitées
- Manque de visibilité et d'intérêt de la part des médias locaux
- Présence limitée sur le Web et les médias sociaux
- Site Web vieilli
- Peu connu des ministères québécois
- Manque d'agilité dans la structure administrative
- Un seul événement annuel rassembleur
- Diversité des membres rendant complexes les services à offrir
- Essoufflement des administrateurs et bénévoles

¹ La ville de Gatineau a répété son appui subventionnaire envers le RPOG depuis de nombreuses années

² 23 membres de catégorie A, 52 membres de catégorie B, avec droit de vote à l'AGA

FFOM

Opportunités

- Possibilités de financement au niveau provincial
- Projets potentiels avec le MRO
- Arrimage avec des projets de commémoration du patrimoine de la ville de Gatineau et de la région
- Réseautage avec l'École des arts et cultures de l'Université du Québec en Outaouais
- Projets avec potentiel touristique pour la ville de Gatineau et la région
- Visibilité du Salon du patrimoine (bénévoles, membres, financement...)
- Participation aux comités municipaux

Menaces

- Précarité du financement
- Soutien faible pour les organismes patrimoniaux de la région
- Étendu du territoire à couvrir
- Pression régionale pour les ressources humaines compétentes
- Tendance générale à appuyer la démolition à la faveur de développements immobiliers
- Faible intérêt pour l'histoire et le patrimoine en général
- L'ambiguïté des positionnements du MRO et du RPGO





Objets – Mission, Vision

Mission

« Favoriser la concertation, la coopération et l'orientation des membres, organismes, administrations publiques et groupes d'intérêt en vue de soutenir, encourager et stimuler l'identification, la protection et la mise en valeur du patrimoine de Gatineau et de l'Outaouais. »

Verbes d'action : Favoriser, soutenir, encourager, stimuler.

Mots clefs : Concertation, identification, protection, promotion, identification, protection, mise en valeur.

Vision

« Assumer le rôle de Protecteur du patrimoine auprès des membres, ainsi que tout organisme et citoyen de son territoire, dans la protection et la pérennisation des patrimoines. »

Verbes d'action : Assumer, intervenant, soutenant.

Mots clefs : Protecteur, patrimoine, membres, organisme, citoyen, territoire, protection, pérennisation.

Objets – Valeurs

Intégrité

« Agir honnêtement, sincèrement, loyalement et authentiquement, dans le respect des principes moraux et éthiques, en restant fidèle à ses convictions et à ses valeurs même dans des situations difficiles, auprès des membres, mais aussi de tout organisme et citoyen de notre territoire. »

Verbes d'action : Agir // **Mots clefs :** Honnêtement, sincèrement, loyalement, authentiquement, principes moraux, éthiques, fidèle, convictions, valeurs, membres, organisme, citoyen, territoire.

Excellence

« Attirer, développer et retenir les meilleurs talents pour notre organisme et nos membres, motiver nos ressources, membres et collègues, les inciter à donner le maximum, faire preuve d'efficacité et proposer, selon des pratiques exemplaires reconnues, le meilleur soutien et orientation à nos membres, mais aussi à tout organisme et citoyen de notre territoire. »

Verbes d'action : Attirer, développer, retenir, motiver, inciter, faire preuve, proposer // **Mots clefs :** Talents, employés, membres, collaborateurs, efficacité, pratiques exemplaires, soutien, orientation, organisme, citoyen, territoire.

Concertation

« Ancrer dans notre culture organisationnelle, un modèle coopératif de travail menant au développement en mettant l'accent sur l'intelligence collective et favoriser l'interdépendance entre les membres des équipes, en particulier dans différents contextes de travail tels à distance ou hybride. »

Verbes d'action : Ancrer, mettre l'accent, favoriser. // **Mots clefs :** Culture organisationnelle, modèle coopératif, travail, développement, intelligence collective, interdépendance, membres, équipes, contextes.

Objets – Objectifs stratégiques

Les objectifs stratégiques ont été développés selon deux axes :

- 1) soutenir les nouvelles mission, vision et valeurs tout en assurant une transition fluide depuis le plan stratégique précédent;**
- 2) répondre aux préoccupations, attentes et commentaires des partenaires et membres ayant participé à la concertation.**

En un premier temps ils ont été élaborés selon l'axe 1, ils ont été ensuite ajustés ou confirmés suite à la concertation.

Objectif 1

« Asseoir le leadership du RPO, accroître son influence et devenir un centre d'expertise / référence en matière de patrimoine sur le territoire desservi. »

Verbes d'action : Asseoir, accroître, devenir

Mots clefs : Influence, centre d'expertise, patrimoine

Objectif 2¹

« Concerter ses membres et les parties prenantes primaires, en début du quadriennat visé par le présent plan stratégique, pour prendre connaissance de leurs enjeux, défis et objectifs en matière de promotion, protection et de préservation des patrimoines afin de les intégrer aux initiatives du RPO ».

Verbes d'action : Concerter, prendre connaissance, intégrer

Mots clefs : Membres, parties prenantes primaires, enjeux, défis, objectifs, promotion, protection, préservation, patrimoine

Objectif 3

« Établir et nourrir des liens avec d'autres organismes, d'ici et d'ailleurs au Québec, actifs en matière de patrimoine pour partager des savoirs, expériences et actions visant à protéger et pérenniser les patrimoines. »

Verbes d'action : Établir, nourrir, partager, protéger, pérenniser

Mots clefs : Liens, d'ailleurs, Québec, savoirs, expériences, actions, patrimoines

¹ Cet objectif regroupe les trois objectifs du plan 2020 – 2023

Concertation

La concertation a fait l'objet d'entretiens avec quatre partenaires et un sondage auprès des membres de catégorie A¹ dont onze ont répondu.

Les entretiens et le sondage portaient sur une douzaine de thèmes sur lesquels les participants ont été invités à s'exprimer.

Les réponses ont été analysées selon une orientation visant à en distiller des actions² que le RPGO pourrait poser pour répondre aux préoccupations, attentes et commentaires des répondants.

C'est sur la base de ces actions que les énoncés de FFOM et des Objets ont été confirmés.

La concertation a été réalisée au cours du mois d'avril 2025.

1 Voir la liste des participants en Annexe

2 Voir Annexe



Plan stratégique

Préambule

Le plan stratégique se présente sous forme d'axes d'intervention correspondant aux objectifs stratégiques dont ils visent l'atteinte.

Chaque axe se déploie en plusieurs dossiers dont chacun fait intervenir des actions pour en assurer la conduite avec succès.

Des indicateurs de performance mesurables correspondent à chacune des actions et visent à en mesurer le niveau d'accomplissement.

L'ensemble des actions soutenant les dossiers qui, à leur tour, déclinent les axes, permettent alors d'orienter le RPGO dans la réalisation des objectifs stratégiques établissant le fondement du plan stratégique.



Plan stratégique – AXE 1

Axe	Veille et centre d'expertise	
Objectif stratégique 1	Asseoir le leadership du RPGO, accroître son influence et devenir un centre d'expertise / référence en matière de patrimoine sur le territoire desservi.	
Résultat attendu	Le RPGO assure une veille stratégique sur tout ce qui a un impact sur les patrimoines.	
Dossiers	Actions	Indicateurs de performance
Diffusion	Diffusion d'états d'avancement sur des dossiers en préparation, en cours et terminés	Nombre de dossiers traités Nombre d'états d'avancement diffusés
	Communication de la position du RPGO dans ces dossiers sur un canal de diffusion spécialisé	Nombre annuel de mémoires ou conclusions diffusés
	Éducation du public : production de capsules patrimoniales	Nombre de capsules diffusées
Présence sur le terrain	Visites des membres	Nombre de membres visités
	Visites dans les MRC	Nombre de visites effectuées
	Présence aux événements et conférences de presse	Nombre d'événements couverts
Mobilisation du milieu	Collaboration avec la Ville de Gatineau - participation à des comités	Nombre de comités où le RPGO a siégé Nombre de présences
	Collaboration avec les MRC de la région - participation à des comités	Nombre de comités où le RPGO a été présent Nombre de présences
	Lobbying lors des rencontres auprès de décideurs	Nombre de rencontres

Plan stratégique – AXE 2

Axe	Services aux membres	
Objectif stratégique 2	Concierter ses membres et les parties prenantes primaires, pour prendre connaissance de leurs enjeux, défis et objectifs en matière de promotion, protection et de préservation des patrimoines afin de les intégrer aux initiatives du RPGO.	
Résultat attendu	Le RPGO développe une offre de services et d'accompagnement souhaitée par ses membres.	
Dossiers	Actions	Indicateurs de performance
Concertation	Rencontres et sondages auprès des membres	Nombre de rencontres, Nombre de participants
	Forums citoyens sur des dossiers ciblés	Nombre de forums, Nombre de participants
	Tournées patrimoniales des régions et rapports de visite	Nombre de régions visités et d'organismes participants
Forums	Coordination du Salon du patrimoine et des Rencontres du patrimoine	Nombre d'organismes participants, Nombre de visiteurs
	Organisation de rencontres thématiques formelles et informelles entre les membres du Réseau	Nombre de rencontres Nombre de membres participants
	Organisation de forums citoyens	Nombre de forums, Nombre de participants
Encadrement	Aide au montage de projets	Nombre de projets, Nombre de membres accompagnés
	Aide aux subventions	Nombre de membres accompagnés
	Formations	Nombre
Ressources partagées	Répertoire des ressources disponibles	Nombre de ressources répertoriées
	Recrutement de nouvelles ressources	Nombre de ressources recrutées
	Mise en place d'une matrice des compétences	Nombre de membres ayant accepté de contribuer à la matrice

Plan stratégique – AXE 3

Axe	Visibilité	
Objectif stratégique 3	Établir et nourrir des liens avec d'autres organismes, d'ici et d'ailleurs au Québec, actifs en matière de patrimoine pour partager des savoirs, expériences et actions visant à protéger et pérenniser les patrimoines.	
Résultat attendu	Le RPGO participe à des dossiers ciblés et émet ses opinions.	
Dossiers	Actions	Indicateurs de performance
Visibilité	Visites annuelles chez les partenaires et les membres de catégorie A	Nombre de visites effectuées
	Visites dans les MRC	Nombre de visites effectuées
	Participation à des dossiers en patrimoine dans les MRC	Nombre de dossiers auxquels on a participé Nombre de participations
Communication	Renouveler, rajeunir et rafraîchir le site web	Variation de fréquentation avant et après
	Mettre en place un canal de diffusion spécialisé visant à informer sur les dossiers en patrimoine	Nombre d'abonnés et de visites
	Diffuser des opinions et conclusions sur des dossiers à venir, en cours ou terminés (Médias publics)	Nombre de publications Nombre d'accès aux contenus diffusés
Présence	Participation aux comités de la Ville de Gatineau des MRC et municipalités des MRC	Nombre de comités de chaque type auxquels on a participé Nombre de participations
	Participation aux AGA des membres de catégorie A et des partenaires	Nombre d'AGA auxquels on a participé
	Assistance aux conférences de presse, séances d'information, auditions sur les patrimoines...	Nombre d'événements de chaque type auxquels on a participé Nombre de participations
	Influencer les MRC à mettre en place des comités consultatifs sur les patrimoines	Nombre de MRC qui en ont un en place avant et après



Annexes

Annexe – Groupes consultés

Partenaires¹ :

Fédération histoire Québec
Société d'histoire de l'Outaouais
Société Pièce sur pièce
Ville de Gatineau

Membres catégorie A² :

Association du patrimoine d'Aylmer
Comité culturel de Papineauville
Corporation du Musée des incendies de Gatineau
Comité du patrimoine de Ripon
Centre régional d'archives de l'Outaouais
Musée de l'Auberge Symmes
Rails Outaouais
Société de généalogie de l'Outaouais
Société d'histoire de Buckingham
Société historique Louis-Joseph Papineau
Théâtre dérives urbaines

1 Entretiens
2 Sondage

Annexe – Thèmes, entretiens

- 1 Attentes en patrimoine
À votre avis, et de façon générale, à quoi vous attendez-vous du rôle du RPGO en matière de patrimoine?
- 2 Utilité et pertinence des services
Selon votre point de vue, qu'est-ce que le RPGO pourrait faire pour améliorer l'utilité et la pertinence de ses services?
- 3 Défis et enjeux du partenaire
Au cours des prochaines années à quels défis et enjeux principaux en matière de patrimoine pourrait/devrait faire face votre organisme?
- 4 Collaboration Partenaire – RPGO
Sur un plan global, de quelle façon envisagez-vous la collaboration entre nos deux organismes au cours des prochaines années?
- 5 Influence du RPGO
Selon vous, quels sont présentement les moyens d'orientation et d'influence du RPGO auprès des instances municipales ou régionales, les médias, ses partenaires et membres, voire la population en général?
- 6 RPGO comme porte-parole
Reconnaissez-vous le RPGO comme étant un porte-parole essentiel en matière de patrimoine ? Si oui, quelles actions/positions du RPGO appréciez-vous les plus, si non, dans quels types d'actions/positions est-ce que le RPGO devrait s'engager davantage?
- 7 Efficacité du RPGO
Selon vous, de quelle façon le RPGO peut-il agir d'une façon plus efficace en tant que protecteur du patrimoine de la région ?
- 8 Forces du RPGO
Sur laquelle de ses forces le RPGO devrait-il s'appuyer entre 2024 et 2027? Pourquoi?
- 9 Protection du patrimoine
De quelle façon le RPGO peut-il assumer avec plus d'efficacité la protection, la mise en valeur et la pérennisation du patrimoine à Gatineau et en Outaouais?
- 10 Ressources du RPGO
Selon votre compréhension, le RPGO a-t-il les ressources nécessaires pour accomplir sa mission : notamment sur le plan de la concertation, de la protection et de la mise en valeur du patrimoine de Gatineau et de l'Outaouais? Sinon quelles ressources devrait-il développer/acquérir?
- 11 Enjeux du RPGO
Quels sont les principaux enjeux auxquels le RPGO devrait s'attaquer en priorité au cours des prochaines années?
- 12 Autres éléments
Y a-t-il d'autres éléments sur lesquels vous aimeriez vous exprimer?



Annexe – Thèmes, sondage

- 1 Défis et enjeux du membre
Au cours des prochaines années à quels défis et enjeux principaux en matière de patrimoine pourrait/devrait faire face votre organisme?
- 2 Collaboration Membre – RPGO
Sur un plan global, de quelle façon envisagez-vous la collaboration entre nos deux organismes au cours des prochaines années?
- 3 Attentes en patrimoine
À votre avis, et de façon générale, à quoi vous attendez-vous du rôle du RPGO en matière de patrimoine?
- 4 Utilité et pertinence des services
Selon votre point de vue, qu'est-ce que le RPGO pourrait faire pour améliorer l'utilité et la pertinence de ses services, en particulier en faveur de votre organisme?
- 5 Influence du RPGO
Selon vous, quels sont présentement les moyens d'orientation et d'influence du RPGO auprès des instances municipales ou régionales, les médias, ses partenaires et membres, voire la population en général?
- 6 RPGO comme porte-parole
Reconnaissez-vous le RPGO comme étant un porte-parole essentiel en matière de patrimoine ? Si oui, quelles actions/positions du RPGO appréciez-vous les plus, si non, dans quels types d'actions/positions est-ce que le RPGO devrait s'engager davantage?
- 7 Protection du patrimoine
De quelle façon le RPGO peut-il assumer avec plus d'efficacité la protection, la mise en valeur et la pérennisation du patrimoine à Gatineau et en Outaouais?
- 8 Projets et initiatives à venir
Selon vous quels projets ou initiatives est-ce que le RPGO pourrait/devrait développer pour répondre aux principaux enjeux durant les prochaines années et susciter une participation large de ses membres comme du public en général?
- 9 Adhésion au RPGO
 - i) Expliquez brièvement la raison pour laquelle vous avez choisi d'être membre du RPGO.
 - ii) Le RPGO considère diversifier ses sources de financement, entre autre par l'application d'une cotisation. Selon vous, quel serait un montant raisonnable de cotisation annuelle?
- 10 Autres éléments
Y a-t-il d'autres éléments sur lesquels vous aimeriez vous exprimer?





Actions

Les réponses recueillies durant les entretiens et au sondage ont été analysées selon une orientation visant à en distiller des actions que le RPGO pourrait poser pour répondre aux préoccupations, attentes et commentaires des répondants.

Deux types d'actions ont été identifiées; celles à long terme et celles qui sont à portée de main, c'est-à-dire sur lesquelles on peut commencer à agir rapidement.



Partenaires

Actions correspondant aux réponses

- Aide au montage de projets
petits organismes
subventions
pour la comptabilité
- Calendrier d'activités des membres
- Ateliers
- Centre d'expertise
- Collaboration
- Communication
- Concertation
- Conférences
- Diffusion
- Embauche de ressources
- Favoriser l'embauche de jeunes
- Financement
- Formation
- Forum : ateliers, conférences, formation, plénières
- Leadership en patrimoine
- Livrer des résultats
- Lobbying
- Mobilisation du milieu
- Nouveaux Évènements
Projets
services
- Onglet Ressources sur notre site web pointant vers calendriers existants
- Orientation
- Partenariat
- Proactivité
- Représentation
- Réseautage
- Ressources partagées
- Matrice des compétences
- Ressources temps plein
- Rétention des RH
- Sources diversifiées de financement
- Tournée de la région
- Veille sur le patrimoine
- Visibilité membres RPGO
- Visites annuelles dans les MRC



Partenaires (suite)

Actions à portée de main :

- Accueil physique (avec pignon sur rue, bureaux du RPGO)
- Canal (outil) de diffusion spécialisé
- Diffusion visant à informer sur les dossiers en patrimoine (genre de gazette spécialisée, distinct du site web et de nos médias sociaux)
- Consigner les positions du RPGO dans différents domaines patrimoniaux
- Bons coups, préoccupations, points à améliorer
- Encadrement et orientation des membres ayant certains besoins
- Entente de développement culturel avec le MCCQ (à développer)
- Matrice des compétences
- Obtenir statut de société de bienfaisance
- Partenariat avec Culture Outaouais
- Partenariat avec la VdG
- Collaboration (avec la Ville)
- Participation à des comités de la Ville et des MRC
- Assurer une présence dans les MRC
- Veille sur le patrimoine via participation à des comités de la ville.
- Organisation des Rencontres du patrimoine
- Partenariat avec le MRO - Positionnement du RPGO v. à v. MRO
- Partenariat avec UQO et Collèges
- Informer les étudiants, via professeurs, pour les orienter en matière de patrimoine, études, stages, bénévolat...
- Production de capsules : Éducation du public / Nos activités / Toponymie
- Tournées patrimoniales dans les régions



Membres de catégorie A

Actions correspondant aux réponses

- Aide au montage de projets subventions
- Centre d'expertise
- Collaboration
- Communication
- Concertation
- Conférences et représentations dans les collèges et universités
- Créer un modèle de fiche descriptive des membres à diffuser sur notre site Web
- Définir les patrimoines
- Inclure info sur les activités des membres dans une rubrique dans l'Infolettre
- Intégrer fiches des membres du réseau sur site web du RPGO, présentant un résumé de leurs services et activités
- Partenariat avec MRO
- Partenariat avec UQO et Collèges
- Positionnement du RPGO
- Présence dans des comités
- Réaliser des projets visibles et diffuser ces projets à travers des canaux médiatiques
- Répertoire des formations subventions
- Sondage pour identifier les sujets/secteurs de formation désirés)
- Visiter un membre A par mois, participer à leurs AGA



Membres de catégorie A (suite)

Actions à portée de main :

- Comptes rendus des dossiers suivis auprès des groupes/municipalités/MRC
- Conférences, représentations dans les collèges et universités,
- Créer un modèle de fiche descriptive à diffuser sur notre site Web
- Définir les patrimoines
- Discuter avec Culture Outaouais pour le rôle du RPGO dans un partenariat
- inclure info sur les activités des membres dans une rubrique dans l'Infolettre
- Intégrer fiches des membres du réseau sur site web du RPGO, présentant un résumé de leurs services et activités.
- Partenariat avec MRO
- Partenariat avec UQO et Collèges,
- Positionnement du RPGO
- Présence dans des comités de la Ville de Gatineau
- Présence dans des comités des MRC
- Réaliser des projets visibles et diffuser ces projets à travers des canaux médiatiques
- Répertoire des formations disponibles
- Répertoire des subventions
- Sondage pour identifier les sujets/secteurs de formation désirés
- Visiter un membre A par mois, participer à leurs AGA



Prochaines étapes

- Une fois le plan stratégique adopté, il est déposé auprès de la direction générale pour sa mise en œuvre.
- On en informe alors nos partenaires principaux pour une harmonisation des attentes de part et d'autres.
- On communique les Objets du plan stratégique sur nos réseaux sociaux ainsi qu'auprès de nos partenaires et membres.
- On développe ensuite des projets visant à livrer les dossiers identifiés dans les axes du plan.
- Parallèlement à ce qui précède on identifie les actions à portée de main sur lesquels on agit à court terme.
- On met en place un mécanisme de suivi rigoureux pour mesurer et consigner les métriques correspondant aux indicateurs de performance.
- On fait périodiquement un état des lieux sur le plan stratégique auprès du conseil d'administration en présentant un tableau de bord avec tous les indicateurs de performance.
- Le CPS aura accompli son mandat avec la mise en œuvre du plan et tombera dans un état de dormance; il pourra être réactivé plus tard par le c. a. lorsque le besoin se fait sentir.



Merci